汕头市金平区人民政府办公室文件

汕金府办〔2026〕3号

关于印发《汕头市金平区全域旅游发展规划（2026—2030年）》的通知

各街道办事处，区直有关单位，中直和市直驻区有关单位：

《汕头市金平区全域旅游发展规划（2026—2030年）》业经2026年1月30日区政府常务会议审议通过，现印发给你们，请认真抓好贯彻落实。实施过程中遇到的问题，请径向区文化广电旅游体育局反映。

附件：汕头市金平区全域旅游发展规划（2026—2030年）

汕头市金平区人民政府办公室

2026年2月5日

附件

汕头市金平区全域旅游发展规划

（2026—2030 年）

目　录

第一章　规划总则 ..... - 1 -

一、规划性质 ..... - 1 -

二、规划范围 ..... - 1 -

三、规划期限 ..... - 1 -

四、规划依据 ..... - 1 -

（一）法律法规 ..... - 1 -

（二）政策规划 ..... - 2 -

（三）技术标准 ..... - 2 -

五、重要意义 ..... - 2 -

第二章　发展环境与基础条件 ..... - 5 -

一、基础环境分析 ..... - 5 -

（一）区位条件 ..... - 5 -

（二）自然条件 ..... - 6 -

（三）历史人文条件 ..... - 8 -

（四）产业基础条件 ..... - 9 -

二、全域旅游产业环境资源分析 ..... - 10 -

（一）旅游资源要素 ..... - 10 -

（二）旅游产业发展背景 ..... - 11 -

（三）旅游产业管理 ..... - 12 -

三、全域旅游资源开发现状 ..... - 13 -

（一）政策支持与规划布局 ..... - 13 -

（二）旅游资源开发成果 ..... - 14 -

（三）旅游服务与设施建设 ..... - 16 -

（四）旅游品牌与市场推广 ..... - 16 -
四、旅游资源类型分析 ..... - 17 -
（一）资源类型特征总体分析 ..... - 17 -
（二）旅游资源空间分布总体特征 ..... - 18 -
五、旅游市场趋势分析 ..... - 19 -
（一）需求市场趋势分析 ..... - 19 -
（二）供给市场趋势分析 ..... - 20 -
（三）发展条件综合评估分析 ..... - 20 -
第三章 目标定位 ..... - 21 -
一、指导思想 ..... - 21 -
二、总体定位 ..... - 21 -
三、发展思路 ..... - 22 -
四、基本原则 ..... - 22 -
（一）创新驱动原则 ..... - 22 -
（二）融合发展原则 ..... - 22 -
（三）绿色发展原则 ..... - 22 -
（四）市场导向原则 ..... - 23 -
（五）全域统筹原则 ..... - 23 -
五、发展目标 ..... - 23 -
（一）旅游经济指标稳步增长 ..... - 23 -
（二）旅游基础设施优化升级 ..... - 23 -
（三）旅游产品供给更加丰富 ..... - 24 -
（四）旅游服务质量明显提升 ..... - 24 -
（五）文旅融合发展创新突破 ..... - 24 -
（六）全域旅游建设成效显著 ..... - 25 -

六、形象定位 - 25 -
七、发展策略 - 25 -
（一）核心高推，全域联动，构筑辐射型发展引擎 - 25 -
（二）文化深耕，IP 凸显，锻造独特文旅灵魂 - 26 -
（三）美食引领，体验升级，打造舌尖上的魅力金平 - 26 -
（四）科技赋能，数智协力，构建便捷高效的平台文旅生态 - 27 -
（五）业态创新，淡季破局，激发全域全时旅游活力 - 27 -
（六）多方协同，共建共享，凝聚文旅发展强大合力 - 27 -
八、市场定位 - 28 -
第四章 空间布局 - 30 -
一、一核聚活力 - 31 -
二、一廊展风貌 - 34 -
三、两带旺消费 - 37 -
（一）镇邦路、龙眼路美食街文旅带 - 37 -
（二）内海湾观光文旅带 - 39 -
四、三组团促发展 - 41 -
（一）乡村文化旅游发展组团 - 41 -
（二）文旅特色商圈旅游发展组团 - 44 -
（三）特色公园旅游发展组团 - 47 -
第五章 “1+N”全域旅游产品体系规划 - 51 -
一、一大文化特色产品：小公园世界侨文化客厅 - 51 -
（一）文化体验产品 - 52 -
（二）休闲旅游产品 - 52 -
（三）商业消费产品 - 53 -
二、N 大新兴业态产品 - 53 -

三、四大系统服务工程 - 56 -
（一）特色餐饮工程 - 56 -
（二）时尚购物工程 - 58 -
（三）休闲娱乐工程 - 59 -
（四）旅行服务工程 - 59 -
第六章 精品旅游路线设计 - 60 -
一、旅游主题节点 - 60 -
（一）开埠原点主题核心节点 - 60 -
（二）欢乐潮玩主题核心节点 - 60 -
（三）红色侨韵主题核心节点 - 60 -
（四）潮味寻根主题核心节点 - 60 -
二、旅游路线 - 60 -
（一）小公园开埠区游览精品路线 - 60 -
（二）十二时辰“潮味 City walk”精品路线 - 61 -
（三）亲子自驾，奔赴乡野与远方精品路线 - 61 -
（四）“慢享金平”银发休闲精品路线 - 61 -
第七章 公共服务规划 - 62 -
一、强化旅游目的地建设 - 62 -
二、旅游交通建设 - 62 -
三、旅游咨询建设 - 62 -
四、旅游标识建设 - 63 -
（一）全域旅游导览图 - 63 -
（二）分区导览图 - 63 -
（三）旅游信息导示牌 - 63 -
五、旅游厕所建设 - 63 -

第八章 市场营销体系规划 - 65 -
一、旅游品牌形象 - 65 -
（一）塑造金平文旅 IP - 65 -
（二）加强品牌传播推广 - 65 -
二、旅游宣传口号 - 65 -
三、旅游宣传营销方式 - 65 -
（一）新媒体营销 - 65 -
（二）开展事件营销 - 66 -
（三）实施精准营销 - 66 -
（四）项目推广营销 - 66 -
四、旅游人才培养 - 66 -
（一）旅游专业人才引进 - 66 -
（二）旅游从业人员培训 - 67 -
（三）乡村旅游人才培育 - 67 -
五、旅游市场环境 - 67 -
（一）健全旅游市场监管体系 - 67 -
（二）强化旅游市场安全管理 - 67 -
（三）优化文旅市场营商环境 - 68 -
第九章 机制保障 - 69 -
一、坚持正确导向 - 69 -
二、加强组织领导 - 69 -
三、强化要素保障 - 69 -

第一章 规划总则

一、规划性质

本规划为金平区全域旅游发展总体规划，属宏观规划，是指导金平区全域旅游发展的总体部署和行动纲领。规划从金平区旅游业发展基础条件出发，落实高质量发展要求，推动全资源整合、全产业融合、全体系覆盖、全社会参与，推动“旅游+”业态，促进“+旅游”发展，将旅游产业融入全区发展各个层面。对金平旅游发展的战略、空间布局、项目配套等方面进行统筹规划形成可操作的工作思路和措施，指导金平区全域旅游建设和发展。

二、规划范围

本规划范围为金平区行政区划范围，包括石炮台街道、金砂街道、东方街道、大华街道、光华街道、广厦街道、岐山街道、鲇莲街道、鲇江街道、月浦街道、小公园街道、金东街道等12个街道。陆域面积114.64平方公里(连同海域共141.24平方公里)，常住人口77.01万。

三、规划期限

本规划期限为2026—2030年。主要分一、二两期，一期为2026年至2027年,是全域旅游启动与建设发展阶段;二期为2027年至2030年，为全域旅游重点提升与深化阶段。

四、规划依据

（一）法律法规

《中华人民共和国旅游法》，2013

《旅行社管理条例》，2015

《中华人民共和国城乡规划法》，2015

《中华人民共和国农业法》，2013

《中华人民共和国文物保护法》，2024

《中华人民共和国环境保护法》，2016

《中华人民共和国森林法》，2016

《中华人民共和国水法》，2016

《中华人民共和国土地管理法》，2014

《风景名胜区条例》，2006

《自然保护区管理条例》，1994

（二）政策规划

《国务院关于加快发展旅游业的意见》

《国民旅游休闲发展纲要（2022—2030 年）》

《国务院办公厅关于促进全域旅游发展的指导意见》

《中共中央 国务院关于实施乡村振兴战略的意见》

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035 年远景目标纲要》

《汕头市全域旅游发展总体规划（2019—2030 年）》

（三）技术标准

《旅游规划通则（GB/T18971—2003）》

《旅游区（点）质量等级的划分与评定（GB/T17775—2003）》

《旅游资源分类、调查与评价（GB/T18972—2017）》

五、重要意义

在广东奋力迈向旅游强省、推动旅游产业由“量”向“质”深刻跃迁的战略背景下，作为汕头市核心城区与历史文脉承载地的金平区，肩负着通过发展全域旅游实现老城区复兴、焕发新活力的重大使命。金平区依托深厚历史底蕴与独特侨乡文化，其全

域旅游战略对于撬动区域经济转型升级、重塑城市人文价值、增进民生福祉具有深刻意义。

从经济发展视角来看，全域旅游是金平区拉动内需、释放消费潜力的强力引擎。金平区拥有丰富的旅游资源，如小公园开埠区独特的骑楼建筑与深厚的潮侨文化，龙眼南、大华华坞等鲜明的本土美食集聚群落，岐山绿梦、鮀江蓬洲古城、鮀莲牛田洋、月浦沟南等各具特色的乡村景观等。发展全域旅游，能够吸引大量游客前来观光、休闲、消费，带动住宿、餐饮、购物、娱乐等相关产业的繁荣，推动旅游投资增长，繁荣区域市场，为经济发展注入强大动力。

全域旅游也是促进金平区产业结构优化升级的关键途径。旅游业作为综合性产业，具有强大的产业融合能力。借助全域旅游发展，推动“旅游+”模式，促进旅游与工业、农业、文化、体育等产业深度融合，提升产业附加值，促使区域产业结构向更具活力和竞争力的方向转变。

在社会发展层面，全域旅游对金平区的乡村振兴和城乡协调发展起着积极的推动作用。金平区的乡村地区通过发展乡村旅游，如沟南社区打造文化创意旅游村，能够改善乡村基础设施，提升乡村人居环境，吸引人才回流，增加农民收入，缩小城乡差距。同时，全域旅游建设需要完善全区的公共服务设施，这将使城乡居民共享旅游发展成果，提升居民生活满意度和获得感，促进社会和谐稳定。

文化传承与创新方面，金平区发展全域旅游意义非凡。自宋代以来鮀浦、蓬洲千年的历史积淀，保留了原汁原味且种类繁多的中原古礼、家风民俗、语言音乐、饮食习惯等；城区前身是近

代第一个由中国人自己设计、自己建设的城市，是汕头近代开埠的起点、“百载商埠”发祥地，有着深厚的历史文化底蕴。通过全域旅游，能够将潮侨文化、非遗文化等特色文化资源进行整合、展示与传播，让更多游客了解金平的历史文化，增强文化认同感和自豪感。同时，旅游发展带来的文化交流与碰撞，也能为文化创新提供契机，促进传统文化在新时代焕发出新的活力。

第二章 发展环境与基础条件

一、基础环境分析

（一）区位条件

2003年3月，经国务院同意，撤销汕头市金园区、升平区，正式成立汕头市金平区，全区现辖12个街道，170个社区居委会。

金平区位于广东省汕头市区西北部，地理坐标为北纬23°19′—23°28′，东经116°33′—116°48′，北回归线横贯境域，东部与龙湖区相接，北部及西北部分别与潮州市庵埠镇和揭阳市地都镇接壤，南部紧连汕头港、牛田洋，西南部浔洄岛与潮阳区为邻。陆域面积114.64平方千米，连同海域面积共141.24平方千米。作为汕头市的中心城区，金平区是汕头市委、市政府所在地，也是汕头政治、文化、商贸、物流中心和重要的工业、科技基地。

金平区区位优越，交通便利。地处汕潮揭三市交界，潮汕一小时生活圈核心区域，北临潮汕机场（30分钟）、南接沈海高速，东近汕头动车站（20分钟），西通206国道，区内拥有潮汕环线高速、牛田洋快速通道、233省道、汕昆高速、206国道及金凤西路等内外环快速通道，建设中的粤东城际铁路项目在金平辖内设汕头一中、汽车总站、金凤半岛、赖厝、莲塘等站点，交通十分便利。



（二）自然条件

金平区属南亚热带季风气候，平均气温在 24.2℃左右，年日照总时数约 2567 小时，年雨量约 923.5 毫米。主要特点是阳光充足，热量丰富；夏长冬暖，无霜期长；雨量充沛，降水集中在夏半年；风向初夏偏东，盛夏偏南，冬半年偏北。年间最大风速主要出现在 5-8 月，特别是在易出现强台风的 7-8 月份。属地的季节分明：春季潮湿，阴雨日多；初夏气温回升，冷暖多变，常有暴雨；盛夏虽高温而少酷暑，时有台风袭击；秋季凉爽干燥，天气晴朗，气温下降明显；冬季没有严寒，但有短期寒冷。

金平区地处韩江下游，境内有韩江河口三角洲的梅溪河、市区西部的西港河和大港河共 3 条主要河流。梅溪河年分流量约占韩江径流量的 11.5%，洪水分流量约占 8.8%，多年平均输沙量 91 吨。西港河河道顺直，仅在河流中段有一“之”字形弯曲，转弯

处有两处较大的泥沙淤积，有大面积沙洲露出。西港河原系韩江下游梅溪河分洪的红莲池河的汇入河道，20 世纪 70 年代治理韩江时封堵红莲池河，现为城市排涝河道。大港河位于市区北岸西部，为汕头市市区五条河流之一，发源于桑浦山北麓潮州市境内，集雨面积 11.4 平方千米，上游从潮州市庵埠镇宝陇附近过焦山桥流入金平区境内，过大学路于西港犁头标与西港河汇流入海，全长 12 千米。

金平区境域为韩江三角洲外缘，其地层为第四系地相，所形成的平原分属三角洲相沉积物。由于沉积环境及沉积物特征不同，域内的沉积物又可分为开阔式三角洲相沉积物、港湾式三角洲沉积物、潟湖沉积物和海相沉积物四个类别。总的特征是：域内既有海岸沙垅堆积的平原区，又有东北—西南走向的沙垅和潟湖滨海带相间的地区，其海相沉积既有海积平原沉积物，又有海岸沙堤或沙坝沉积物，也有现期海相沉积物，岩层上部沉积物多为带小贝壳的灰色黏土、沙质黏土，地表则多有黄色沙垅。金平区西北部的桑浦山和西南部的浔洄山，是韩江三角洲西南边缘的断块隆起山，原是韩江三角洲内一列岛丘，呈北西—南东走向，绵长 18.6 公里，宽 10 公里，海拔 421 米，面积超 100 平方公里。桑浦山的河川沟谷发育均为北西向，表土为酸性红壤，地层大部分由燕山三期中粗粒黑云母花岗岩构成，南、北两端的岩层为燕山二期黑云母花岗岩，鮀浦至地都一带为燕山一期细粒花岗岩。山上花岗岩巨块受各方向的断裂切割，球状风化，流水侵蚀，有数米厚的风化壳和石蛋，形成各种各样的花岗岩洞，如巨石迭叠的龙泉岩、水晶洞发育的铸钱洞、蘑菇状海蚀岩和大小不一的石臼等。桑浦山受地壳新构造运动的影响，在地貌上反映出缓慢上升、地

震活动频繁等特征。金平区内地质构造发育造成地壳及岩浆活动性较强，构造蚀变成矿专属性良好，是矿产储存的良好场所。区域内已探明有储量的矿产主要是建筑用花岗岩。

（三）历史人文条件

金平地域属沿海，自宋代以来陆续迁入的鮀浦、金砂、岐山等乡村居民，多从中原沿福建或江西等地而来，又沿着海上丝绸之路在海外开枝散叶，华侨和侨眷、侨属众多。汕头开埠后，城区居民大部分来自潮汕各地和周边省市。域内民俗多是中原汉族文化，又融合潮汕各地的民情风俗，以及海外华侨的文化交流，具有独特且浓郁的地方色彩。例如，喜欢吃早粥、鱼生、腌制虾蟹、饮工夫茶，喜欢制作风味传统的粿品、糕点等小食，盛行束水布、戴竹笠，喜欢游神赛会，演潮州大锣鼓、潮剧和英歌舞，唱潮州歌册，扮动物舞蹈，送顺风礼仪等。随着历史的变迁，特别是进入现代社会之后，当地依然保留了传承久远的风俗习惯。

金平区是汕头“百载商埠”的发祥地，历来是粤东、赣南、闽西南的重要交通枢纽、进出口岸和商品集散地，素有“华南要冲，岭东门户”之称，历史文化遗产富集，开埠文化、红色文化、潮侨文化、美食文化有机融合发展。辖区内拥有省级历史文化街区——汕头小公园开埠区中山纪念亭街区、西堤街区。截至2025年，全区共有不可移动文物168处，其中全国重点文保单位4处，省级文保单位7处，市级文物26处。建立了国家、省、市、区四级非遗名录体系，有62项非遗项目入选区级及以上非遗名录，其中国家级1项、省级5项、市级25项；非遗代表性传承人68人，其中国家级1人、省级4人、市级15人；市级非遗传承基地8个、区级非遗传承基地2个。

金平人杰地灵，英才辈出，有明代兵部尚书翁万达；清代著名侨领佘有进、大革命时期有跟随和支持孙中山革命的侨领林义顺；新民主主义革命时期的张敏、许怀仁、张秉刚等革命烈士；从金平学有所成的世界跳水冠军李宏平、李巧贤、李德亮、谢思埸等，中国两院院士、中国石油化工业的开拓者和奠基者侯祥麟等。

（四）产业基础条件

金平区产业兴旺，商贸繁荣。辖内金平工业园区是广东省第一批重点民营科技园之一，入驻企业超过500家，是目前粤东地区用地规模较大、技术创新能力较强、产业特色明显、增长速度较快、经济和社会效益较好的工业园区，被认定为省级开发区、省产业转移工业园区、省级民营科技园和知识产权试点园区。印刷包装、医药化工、轻工装备、食品加工、高端装备制造、精细化工、大健康等产业集聚发展。

金平区商贸业发达，拥有东厦100、星汇国际广场、万达广场等一批城市综合体和天环冷链物流仓储、江南农产品现代物流中心等多个大规模专业市场，物流配套服务日臻完善。

金平区科教力量雄厚，有汕头大学、广东以色列理工学院2所高等院校及99所中小学校，获评全国义务教育发展基本均衡区、广东省教育强区、广东省推进教育现代化先进区。拥有“慢节奏、低强度、高文化”的生活特质，区内有4所三甲医院，契合银发群体“休闲康养、文化怀旧、轻量体验”的需求。

全区共有国家企业技术中心2个、国家专精特新“小巨人”企业1家、省级企业重点实验室2家、省级工程技术研究中心53家、省级企业技术中心14家、市级工程技术研究中心82家、省

级新型研发机构3家、市级新型研发机构6家、高新技术企业194家。拥有化学与精细化工广东省实验室等科研机构和一批国家级、省级科研平台，全区总量居全市各区县首位，获评优秀全国科普示范区，连续10年被评为“全国科技进步先进区”，是广东省非珠三角地区唯一的“国家科技进步示范区”。2023年9月，汕头科学城在金平区启动建设。

二、全域旅游产业环境资源分析

（一）旅游资源要素

金平区文化底蕴深厚，依山傍海，气候宜人，交通便利，有丰富的文化旅游资源，包括山水风光、文物古迹、民俗风情、文化艺术、特色美食、医疗保健、旅游购物、节庆活动等。

小公园开埠区是汕头城市发祥地，百载商埠历史见证，海内外潮汕华侨的精神家园，也是汕头城区历史文化遗产最集中的区域，拥有全国面积最大的一片近代骑楼群，呈“中心放射、聚心向海、环环密布”的特点，较为完整地保留了20世纪初近代城市街区原貌，成为海外华侨与八方游客到汕必游的景点，是汕头市当之无愧的城市地标。该区域集中了汕头开埠文化陈列馆、潮海关旧址、中央红色交通线汕头站旧址、南生贸易公司旧址、小公园中山纪念亭等多处文物保护单位和历史建筑，共有国家级、省级、市级等各级文保单位建筑26处，市级历史建筑36处。2021年7月，汕头小公园开埠区中山纪念亭街区、西堤街区入选第三批广东省历史文化街区；2023年9月，汕头小公园步行街入选第四批广东省级示范特色步行街（商圈）；2023年11月，小公园开埠区旅游区获评国家AAA级旅游景区；2024年2月，小公园开埠区入选第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区，并于2025

年9月入选省级旅游休闲街区。

金平区有人民广场、中山公园、西堤公园、石炮台公园、金砂公园、绿梦欢乐世界等景点，其中中山公园、小公园开埠区、绿梦欢乐世界为国家AAA旅游景区。中山公园“月苑莺声”是汕头市新八景之一，有玉鑑湖、牌楼、假山、九曲桥等特色景观。桑浦山龙泉岩风景区包括龙泉禅寺、铁林禅寺、清云禅寺、北回归线标志塔、七日红公园等景点。牛田洋生态观光旅游区是中国三大候鸟迁徙路径之一，被联合国环境署列入国内首个“GEF国际湿地示范区”建设项目区域。沟南许地文化创意旅游村被誉为“近现代史中国社会一个缩影”，将传统文化和文化创意有机融合，使有几百年的潮汕古民居建筑群焕发新活力，每年端午节，在此举办“龙舟文化”活动。此外，金平区还拥有老妈宫粽球、西天巷蚝烙、老潮兴粿品等一大批老字号潮汕美食；有小公园、龙眼路、金新路等繁华商业街区；有君华海逸酒店、鮀岛宾馆、华侨大厦等星级饭店。

（二）旅游产业发展背景

金平区致力于推动文化事业和文化产业的高质量发展，依靠辖区内丰富的历史文化资源，推进宣传文化、文物保护和文旅融合等工作，在文化旅游产业方面取得了显著成绩，有效提升了金平区的知名度和影响力。

近年来，汕头市委、市政府高度重视文化旅游产业的发展，制定了一系列支持政策，为金平区旅游产业的发展提供了有力的政策保障。金平区也积极响应上级政策，出台了相应的配套措施，如加大对文化旅游产业的投入、优化产业布局、完善产业链等，为旅游产业的发展提供了良好的政策环境。

金平区在旅游产业发展方面拥有完善的要素配套,包括交通、住宿、餐饮、购物等方面。金平区的交通网络较发达，住宿条件优越，餐饮特色鲜明，购物场所丰富，为游客提供了便捷、舒适的旅游体验。金平区还注重提升旅游服务水平，加强旅游从业人员培训，提高服务质量，为游客提供更加优质的旅游服务。

（三）旅游产业管理

近年来，金平区进一步规范旅游企业的经营行为，做好全国旅游监管服务平台的推广和持续应用，督促辖内旅行社做到监管平台旅行社信息填报、电子合同使用、旅游团队信息填报及使用电子导游证执业四个全覆盖，不断提升旅游行业的监管水平，维护旅游者和经营者的合法权益。自 2022 年广东省文化和旅游厅首次开展全省 A 级旅行社评选,至今粤东地区有 3 家旅行社获评 4A 级旅行社，均为金平区企业；另有 2 家旅行社获评 3A 旅行社，推动全区乃至全市旅游行业朝高质量发展。

以创建文明城市为抓手，金平区在星级饭店和 A 级旅游景区广泛开展文明行业创建活动，星级酒店将《旅游饭店行业规范》融入酒店的服务守则、规章制度和企业文化之中，提升员工素质和提高顾客满意度；A 级旅游景区着力在活动推广、硬件提升、服务质量等方面对标旅游景区质量等级常态化提升完善，持续提高游客接待能力。

金平区切实加强旅游安全工作的领导，深入开展旅游企业安全生产检查督查工作、旅游突发事件风险隐患排查、汛期防溺水事故、消防安全大排查大整治活动、旅游包车客运安全保障工作等一系列专项消防安全生产整治活动，组织督促旅游企业开展各式各样的消防安全生产学习培训活动，加强对旅游安全工作的检

查督查，有效地保障了金平区旅游企业的安全有序发展。

三、全域旅游资源开发现状

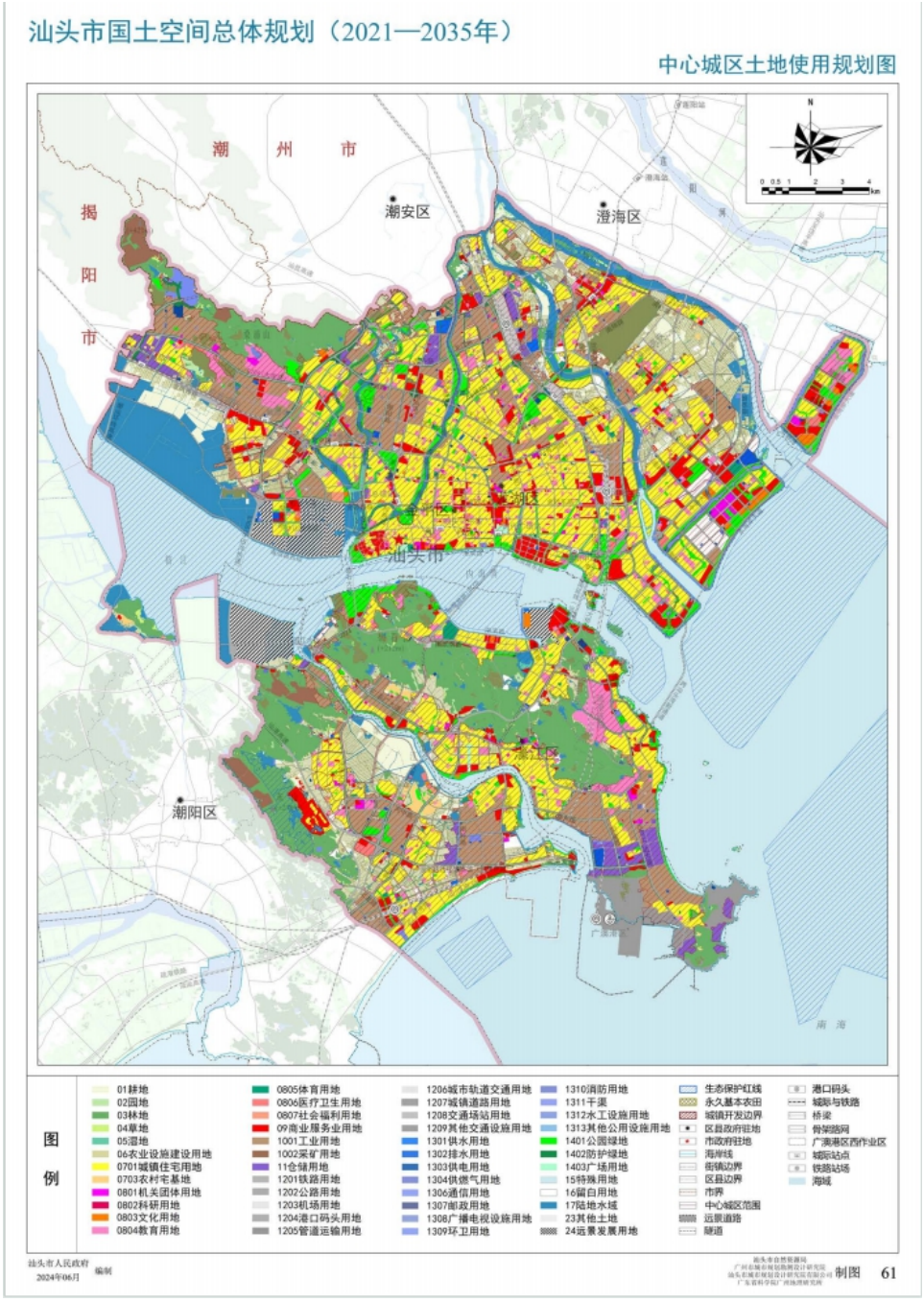
近年来，金平区在全域旅游资源开发方面采取了一系列政策措施，取得了一定的成果。

（一）政策支持与规划布局

根据《汕头市旅游业转型升级和创新发展行动计划》（汕府函〔2016〕68号），金平区被定位为文化旅游融合发展的核心区域，强调了开埠文化、潮汕文化、华侨文化、红色文化等与旅游的深度融合。金平区积极响应国家和省、市关于旅游业发展的指导政策，结合区域特色，将旅游发展列入相关规划。

根据《汕头市金平区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》，金平区明确了旅游业作为区域经济发展的重要支柱产业，提出推动产业高端化发展，加快构建现代产业体系的目标。鼓励旅游与文化、教育、体育等产业的融合发展，以及推动旅游与新型城镇化、新型工业化、农业现代化的结合。金平区还制定了《汕头市金平区生态环境保护“十四五”规划》，强调了在旅游开发过程中要坚持“生态优先、绿色发展”，着力打造生态亮点，形成具有金平特色的生态旅游、乡村旅游发展格局。

同时，根据《汕头市国土空间总体规划（2021—2035年）》的《中心城区土地使用规划图》所示，金平区发展全域旅游除了可以使用文化、体育等用地外，还可以和各产业进行融合发展，提高土地利用空间。



（二）旅游资源开发成果

目前，金平区拥有“崎碌炮台”“汕头市东征军革命史迹陈列馆”“南昌起义南下部队指挥部旧址”等国家、省、市级文物保护单位37处，其中“潮海关”“崎碌炮台”“国民革命军东征军总指挥部、政治部旧址”“中央红色交通线旧址（汕头站）”被列入全国重点文物保护单位；有桑浦山景区、牛田洋生态观光

旅游区、沟南许地民俗生态旅游区等田园风光旅游资源。有海关关史陈列馆、汕头博物馆、汕头开埠文化陈列馆、汕头侨批文物馆等主题展览馆等 10 多处；拥有老妈宫粽球、西天巷蚝烙等一大批老字号潮汕美食。近年来，金平区在挖掘、保护和开发相关旅游资源方面取得了显著成果。

小公园开埠文化区作为汕头市的历史文化名片，通过修复和活化历史建筑，打造了具有潮汕特色的文化旅游区。从 2016 年开始，市、区两级对小公园开埠区沿街骑楼进行修复，完善片区市政设施和服务配套，改善交通，保持整体风貌协调；同时注入文化元素，引入旅游业态，焕发片区活力。目前小公园骑楼、汕头邮政总局大楼等具有深厚文化积淀的历史建筑已成为金平区旅游资源的品牌，汕头开埠文化陈列馆、侨批文物馆、汕头海关关史陈列馆、郑正秋蔡楚生电影博物馆等在小公园开埠文化区组成的博物馆和文化展馆馆群成为了解汕头发展变迁、感受城市记忆的重要窗口。

金平区通过多种形式弘扬红色文化，讲好红色故事，深挖红色底蕴，开发区域内红色旅游资源，如汕头市东征军革命史迹陈列馆、南昌起义南下部队指挥部旧址等，成为传承红色文化、开展爱国主义教育的重要场所。此外，金平区积极打造一批红色旅游精品线路，将中央红色交通线旧址（汕头站）、汕头市东征军革命史迹陈列馆等红色革命遗址串珠成链，打造红色文旅名片。

金平区积极推进生态保护与修复，充分利用牛田洋湿地、桑浦山等自然景观资源，通过建设生态公园、绿道等设施，加快加大生态旅游资源开发力度，打造生态旅游的亮点。牛田洋生态观光旅游区有丰富的水产养殖和候鸟迁徙景观，被联合国环境署列

入“GEF 国际湿地示范区”建设项目区域。此外，绿梦欢乐世界作为休闲度假型旅游产品，获得了广东省休闲农业与乡村旅游示范点的称号。

金平区积极发展乡村旅游，如岐山绿梦欢乐世界、沟南许地、西陇红侨展馆、蓬洲古城、玉井“蟹岛”等，通过挖掘和保护传统村落文化，发展特色民宿、农家乐等，丰富了旅游产品，打造具有地方特色的乡村风情旅游区。

（三）旅游服务与设施建设

金平区不断提升旅游接待能力和服务水平，取得显著成效。改善交通条件，提升旅游道路的通达性；完善旅游服务设施，如建设游客中心、停车场、公共厕所等；以及推动智慧旅游建设，提供便捷的信息服务。同时，金平区还注重提升旅游服务质量，积极培育骨干旅行社和高星级酒店，推动民宿有序发展。

（四）旅游品牌与市场推广

金平区注重旅游品牌的打造和推广，积极举办各类旅游节庆活动、文化活动，提升区域旅游的知名度和吸引力。通过举办潮汕美食节、潮汕文化节等活动，展示潮汕文化的独特魅力，吸引国内外游客。例如，2023 年完成新建镇邦美食街、组织开展镇邦非遗美食节、举行首届汕头潮汕牛肉节暨技能展示活动，弘扬潮汕美食文化，吸引游客消费体验，打响汕头美食品牌。2025 年举办“金蛇呈瑞乐贺新春”金平区非遗展示体验、“金蛇探谜”金平区灯谜迎春挑战大会、“金蛇迎福运 乡遇过大年”新春潮味文旅大集、绿梦欢乐世界“请到汕头过大年”潮汕非遗文化新春游园庙会等多场主题文旅活动。

四、旅游资源类型分析

（一）资源类型特征总体分析

金平区旅游资源较为丰富，根据金平区旅游资源普查共统计到527个旅游资源点，旅游资源点涉及8个主类，20个亚类（除地质与构造形迹、冰雪地、工业产品3个亚类），76个基本类型，覆盖率分别为100%、86.96%、59.84%。

2024年汕头市金平区旅游资源普查共统计到527个旅游资源点，基本类型结构比较情况如下：

汕头市金平区旅游资源基本类型结构分类比较

主　　类	标准基本类型数目	汕头市金平区	
		基本类型数目	占标准类型比例（%）
01 地文景观	17	4	23.53%
02 水域景观	16	8	50.00%
03 生物景观	8	4	50.00%
04 天象与气候景观	5	3	60.00%
05 建筑与设施	45	31	68.89%
06 历史遗迹	14	12	85.71%
07 旅游购品	17	9	52.94%
08 人文活动	5	5	100.00%
合计	127	76	59.84%

■ 金平区基本类型 ■ 标准基本类型

自然旅游资源方面：地文景观标准基本类型数目有17个，汕头市金平区基本类型数目4个，占标准类型比例23.53%；水域景

观标准基本类型数目有16个，汕头市金平区基本类型数目8个，占标准类型比例50%；生物景观标准基本类型数目有8个，汕头市金平区基本类型数目4个，占标准类型比例50%；天象与气候景观标准基本类型数目有5个,汕头市金平区基本类型数目3个，占标准类型比例60%；

人文旅游资源方面：建筑与设施景观标准基本类型数目有45个，汕头市金平区基本类型数目31个，占标准类型比例68.89%；历史遗迹标准基本类型数目有14个,汕头市金平区基本类型数目12个，占标准类型比例85.71%；旅游购品标准基本类型数目有17个,汕头市金平区基本类型数目9个,占标准类型比例52.94%；人文活动标准基本类型数目有5个，汕头市金平区基本类型数目5个，占标准类型比例100%。

（二）旅游资源空间分布总体特征

资源数量丰富，类型覆盖较全面。经过对汕头市金平区旅游资源实地调研，共普查出旅游资源527个，分属8个主类、20个亚类、76基本类型；旅游资源主类、亚类和基本类型的拥有率分别为100%、86.96%、55.91%，数量丰富，类型较为齐全。全区有7个街道主类覆盖率达到或超过了50%。丰富的类型为汕头市金平区旅游资源开发和利用提供了优越的基础条件。从数据上看，全区人文旅游资源（建筑与设施、历史遗迹、旅游购品、人文活动）与自然旅游资源（地文景观、水域景观、生物景观、天象与气候景观）的数量比是463:40。人文旅游资源是自然旅游资源的11.575倍。由此可见人文旅游资源是主体，特别是建筑与设施类旅游资源优势明显，数量高达252个，宗教祭祀场所、公园、特色街区、城、楼、寺、庙、祠、桥、墙、街巷、老宅、古井等一

应俱全。旅游资源类型组合度高，资源区域特色明显。



汕头市金平区旅游资源分布总图

五、旅游市场趋势分析

（一）需求市场趋势分析

1.深度文化体验需求上升：外地莅汕游客对开埠历史、侨批文化、潮汕民俗等文化内涵的深度体验需求旺盛。

2.美食旅游持续火爆：“打卡”地道潮汕美食成为核心吸引力，对美食场景化、体验化要求提高。

3.沉浸式与个性化需求增长：对非遗体验（英歌舞、潮剧等）、Citywalk、沉浸式演艺、特色民宿等兴趣浓厚。

4.亲子研学市场潜力巨大：对红色研学、非遗研学、生态科普需求稳定增长。

（二）供给市场趋势分析

1.文旅融合深化：文化元素深度融入旅游产品设计（如非遗展示、文创开发、主题街区等）。

2.科技赋能加速：数字化、智慧化服务、新媒体营销成为重要手段。

3.业态创新活跃：沉浸式体验、演艺旅游、主题夜市、精品民宿、工业旅游等新业态涌现。

4.目的地品牌竞争加剧：特色化、差异化、IP 化成为提升文旅市场竞争力的关键。

（三）发展条件综合评估分析

1.优势：金平区历史文化底蕴深厚，美食资源独特丰富，区位优势明显，核心景区小公园开埠区已有较高知名度，文旅产业发展势头较好。

2.劣势：部分基础设施和服务配套不足，旅游产品体系需更丰富多元，深度沉浸式体验项目不多，淡旺季问题需破解。

3.机遇：国家和省、市对发展文旅经济的大力支持，“百千万工程”实施契机，文旅消费升级，数字技术发展，粤港澳大湾区、汕潮揭都市圈协同发展机遇。

4.挑战：游客需求多元化且要求提高。周边城市竞争加剧，潮州牌坊街有较强品牌影响力，揭阳古城启动修复、“揭阳潮侨坊”加快建设，形成差异化竞争态势。

第三章 目标定位

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，认真落实习近平总书记关于旅游工作的重要论述精神，紧紧围绕党的二十大和二十届历次全会精神，牢牢把握“十五五”时期我国经济社会发展的指导方针、主要目标、重要举措以及文化建设的重要部署。聚焦文化活区、旅游强区建设目标，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，融入新发展格局，以推动高质量发展为主题，坚持以文塑旅、以旅彰文，把促进消费、扩大开放、凝聚侨心作为核心价值，充分发挥金平区丰富的历史文化、自然资源和区位优势，创新旅游发展模式，优化旅游产业布局，提升旅游服务质量，推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平融合发展。

二、总体定位

以加快提升金平区旅游产业核心竞争力为突破口，通过培育在地文化认知、提升旅游景区建设、打造特色文旅项目、优化文旅配套服务、强化文旅宣推营销等手段，把旅游业培育成为金平经济社会高质量发展的重要产业之一。

定位：

打造成为全省乃至全国具有鲜明特色和较强竞争力的全域旅游目的地

汕潮揭都市圈旅游新高地

潮汕文化旅游深度体验区

世界潮侨文化客厅

三、发展思路

紧紧围绕中央、省、市旅游发展工作部署，紧密结合全市海洋经济工作和梅溪河高质量发展示范带建设要求，坚持“文化为魂、美食为媒、产城融合、全域联动”的发展路径，打造“一核一廊两带三组团”的全域旅游空间发展格局，以“小公园开埠区”为核心，以“一廊两带”为切入，以“三组团”为支撑，通过“文化活化+美食升级+场景创新+科技赋能”，构建集开埠文化沉浸、潮汕美食品鉴、非遗技艺体验、滨海休闲观光、红色研学教育、都市时尚娱乐于一体的全域旅游产品体系，实现金平旅游从“过境地”向“目的地”、从“一日打卡”向“慢游停留”、从“景点旅游”向“全域旅游”的跨越发展。

四、基本原则

（一）创新驱动原则

牢固树立守正创新理念，打破传统旅游景区发展思维模式，充分挖掘金平独特文化魅力，鼓励在产品开发、服务模式、营销推广和管理机制等全链条持续创新。充分运用新技术、新模式，推动旅游产业转型升级，提升金平文旅产业的核心竞争力。

（二）融合发展原则

坚持资源互补优势共享，多角度践行不同行业领域与旅游的交融合作，推进“旅游+百业”和“百业+旅游”，拓展旅游产业的发展空间，丰富旅游产品供给，形成多业共生、互促共赢的产业发展生态，积极锻造文旅发展新质生产力。

（三）绿色发展原则

践行“绿水青山就是金山银山”的理念，立足资源环境经济承载能力，严守生态保护红线，强化对梅溪河、牛田洋、桑浦山

等关键生态节点的保护，在旅游开发过程中，注重生态环境保护，实现旅游发展与生态保护的良性互动，打造绿色生态旅游产品。

（四）市场导向原则

以市场需求为出发点，深入洞察细分市场的差异化、个性化、时尚化需求，基于市场需求，开发主题鲜明、体验多元、品质优良的旅游产品。精准定位目标客群，实施整合营销传播，讲好“金平故事”，塑造“开埠原点·潮心侨韵”等品牌形象。

（五）全域统筹原则

全区联动一盘棋，强化顶层设计，打破区域界限与条块分割，将旅游发展理念融入城乡建设、交通、生态、文化、商业等各领域规划与管理中。优化空间格局，构建特色功能分区，形成点、线、面联动的全域旅游空间结构。

五、发展目标

（一）旅游经济指标稳步增长

以全力促进文旅消费为核心抓手，持续提振市场发展信心，为旅游经济注入强劲动力。到2030年末，力争全区接待游客数量年均达到1600万人次，综合旅游收入超过200亿元，旅游产业对区域经济的拉动作用逐步增强，贡献率实现稳步提升。

（二）旅游基础设施优化升级

着力完善辖区交通网络，通过科学规划与建设，提升区域内交通的通达性和便捷性。积极引导并推动主要景点和重点商圈优化内部交通条件，有序搭建起与城区交通干线便捷连通的接口，优化共享出行体系，适时开通文旅公交专线，实现游客出行的无缝衔接。同时，加大对停车场、公共厕所、游客服务中心、旅游指引标识等基础服务设施的建设力度，让旅游公共服务体系日趋

健全，旅游公共服务水平不断提升，为游客提供更加舒适、便捷的旅游环境。

（三）旅游产品供给更加丰富

深入挖掘金平独特的自然与人文资源，重点打造一批具有鲜明金平特色的精品旅游线路和旅游产品。旅游产品类型不断拓展，形成开埠旅游、乡村旅游、美食旅游、研学旅游、非遗旅游等多元化的旅游产品体系。在产品打造过程中，注重满足游客多样化、个性化与高品质化的需求，推动更多优质旅游产品不断涌现，让金平区文商农旅融合发展“金”招牌更加响亮，吸引更多游客前来体验。

（四）旅游服务质量明显提升

进一步加大旅游市场监管力度，严厉打击各类违法违规行为，规范旅游市场秩序，营造公平、公正、有序的旅游消费环境。积极培育创建国家A级旅游景区，力争创建1～2个国家级文旅项目，打造1～2个具有金平本土特色的文旅品牌，创建1～2个广东省旅游休闲街区，打造2～3条文商农旅融合精品线路，培育2～3个乡村特色示范项目或乡村文旅品牌。通过品牌效应提升金平旅游的知名度和美誉度，每年评聘10名左右文旅推荐官，年均开展文旅推荐活动2场以上，年均举办2场以上具有较高影响力的文旅活动，以活动聚人气、促消费，实现旅游服务价值与旅游品牌品质的双向赋能，让游客的满意度和获得感不断增强。

（五）文旅融合发展创新突破

旅游业与各产业加速融合，旅游新业态加快发展，不断拓展文化和旅游融合的深度与广度，用好数智文旅消费平台，将金平丰富的文化元素更充分地融入旅游产品之中，使旅游产品的文化

内涵更加丰富深厚，让游客在旅游过程中更好地感受金平文化的独特魅力。积极推动文化旅游与农业、体育、美食、工业、大数据等产业的协同发展，形成具有强大市场竞争力和可持续发展能力的产业发展格局。通过产业融合培育新的旅游消费增长点，为金平旅游产业的发展注入源源不断的新活力。

（六）全域旅游建设成效显著

加快推动金平旅游从传统的“景点模式”向“全域模式”转变，打破地域和行业壁垒，实现旅游资源的全域整合、旅游服务的全域覆盖、旅游产业的全域联动。全域旅游管理体系更加科学，通过持续努力，使金平真正成为粤东西北地区领先的全域旅游目的地，并在全省乃至全国范围内形成鲜明的特色和较强的竞争力，吸引更多游客前来领略金平的全域之美。

六、形象定位

以“开埠原点·潮心侨韵”为形象定位，注重“开埠风情”“红色文化”“潮侨历史”“健康美食”等文化特色，围绕金平作为汕头近代化城市起源的历史核心地位，拓宽开埠风情旅游产品。同时，金平作为潮汕文化在此汇聚、传承、辐射的核心，是潮汕美食的窗口，小公园更是无数华侨出发地和精神家园的重要窗口，是了解潮侨史的必经之地，在区域文化和移民史上有双重枢纽角色。

七、发展策略

（一）核心高推，全域联动，构筑辐射型发展引擎

集中优势资源，高规格、高标准做强小公园开埠区这一核心引擎。深度开展景区建设和活化，系统整合文化资源与商业业态，将其打造为集历史体验、文化展示、休闲消费于一体的“城市会

客厅”与“旅游目的地标杆”。通过特色街区打造、历史文化深挖、沉浸体验培育，形成强大、持久的市场吸引力。主动融入粤港澳大湾区和汕潮揭旅游协同发展，充分发挥核心项目与核心区域的集聚效应，科学构建辐射带动机制，有效串联区内及周边特色文旅资源点，促进多主题、多层次的旅游组团协同发展、优势互补，形成“核心引领、轴线串联、全域响应”的旅游发展新格局。

（二）文化深耕，IP 凸显，锻造独特文旅灵魂

深入挖掘、系统梳理金平区丰富的历史文化资源，聚焦开埠文化、红色文化、潮侨文化、美食文化、历史名人轶事等核心脉络，发展文化旅游产业。以创意为媒，以故事为核，策划系列主题文化体验活动和沉浸式叙事场景，讲好“金平故事”，展现金平精神。重点孵化培育具有高辨识度、强吸引力的文化 IP 品牌矩阵，如“番客街”IP、“开埠原点”IP、“牛田洋三宝”IP、“世家寻根”IP 等，系统性构建 IP 形象体系、故事体系和产品体系，实现文化价值的深度转化与市场共振。

（三）美食引领，体验升级，打造舌尖上的魅力金平

确立潮汕美食作为金平旅游重要吸引物的地位。着力推动特色美食街区的规范化管理、品质化运营、特色化彰显和场景化营造，打造“名店、名厨、名菜、名点”汇聚的美食地标。超越传统餐饮服务，大力发展沉浸式、互动型美食体验项目。通过环境氛围营造、服务流程优化、科技手段应用，全面提升游客的视觉、嗅觉、味觉、触觉等多维度感官体验，使美食之旅成为金平独具口碑和记忆点的旅游标签。

（四）科技赋能，数智协力，构建便捷高效的平台文旅生态

广泛运用大数据、云计算、物联网、人工智能等现代数字技术，全面提升金平区旅游业的智慧化水平。推动智慧营销推广，利用大数据分析精准定位客源市场，开展精准营销；运用社交媒体、短视频、直播等新型传播手段，创新营销内容与形式，提升“打卡潮汕”“鲛城优选”等我区数智文旅消费平台品牌影响力与吸引力。广泛应用数字技术提升景区管理、游客服务和营销推广水平。

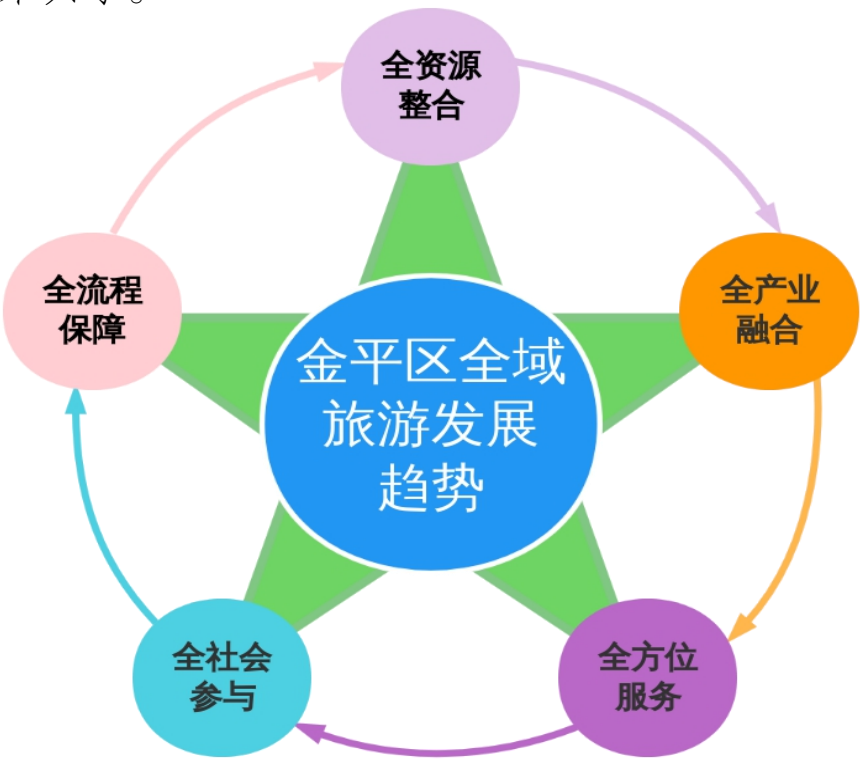
（五）业态创新，淡季破局，激发全域全时旅游活力

大力培育和引进多元化、高品质的旅游新业态、新产品，有效破解旅游淡旺季明显的问题，实现全时旅游、全域兴旺。繁荣夜间旅游经济，提升小公园、龙眼南、大华华坞、环金砂公园等重点商圈亮度，打造特色灯光秀、夜间演艺、主题夜市、深夜食堂等夜间消费场景。深耕研学旅行，依托各类文旅资源，开发系列主题研学课程和线路，吸引学生群体及亲子家庭。培育主题民宿，加强与浙江民宿协会等机构合作，鼓励发展具有潮汕民居特色、文化主题鲜明的精品民宿，提供差异化住宿体验。策划四季旅游主题，结合季节特点与春节、元宵、端午、中秋、国庆等重要节点，策划“春踏青·赏非遗”“夏品鲜·夜金平”“秋研学·侨乡情”“冬寻味·暖金平”等四季不间断的主题营销活动和特色旅游产品，保持市场热度常年不减。

（六）多方协同，共建共享，凝聚文旅发展强大合力

强化“政府引导、企业主体、社区参与、院校支撑”的协同发展机制，围绕激活全域旅游活力，构建目标一致、职责共担、成果共享的文旅发展共同体。加强顶层设计与规划统筹，优化营

商环境，规范市场秩序，强化公共服务配套与监管。激发市场主体活力，支持文旅项目投资，鼓励文旅企业开展产品创新、品牌打造、服务提升，承担市场运营主体责任。引导社会各界积极参与民宿、餐饮、文化讲解等旅游服务、环境维护和文化传承，增强主人翁意识与文化认同感，实现旅游惠民。加强与本地高校、职业院校合作，开展课题研究、创意设计、宣传推广等，为产业发展提供智力支持。加强与党史、地方志、社科等部门合作，建立常态化沟通协调，实现信息共享、资源互通、项目共推、品牌共建、成果共享。



八、市场定位

基础市场：继续巩固深耕汕潮揭都市圈及省内城市群，重点吸引周末游、短途自驾游、美食游、亲子游等目标群体。

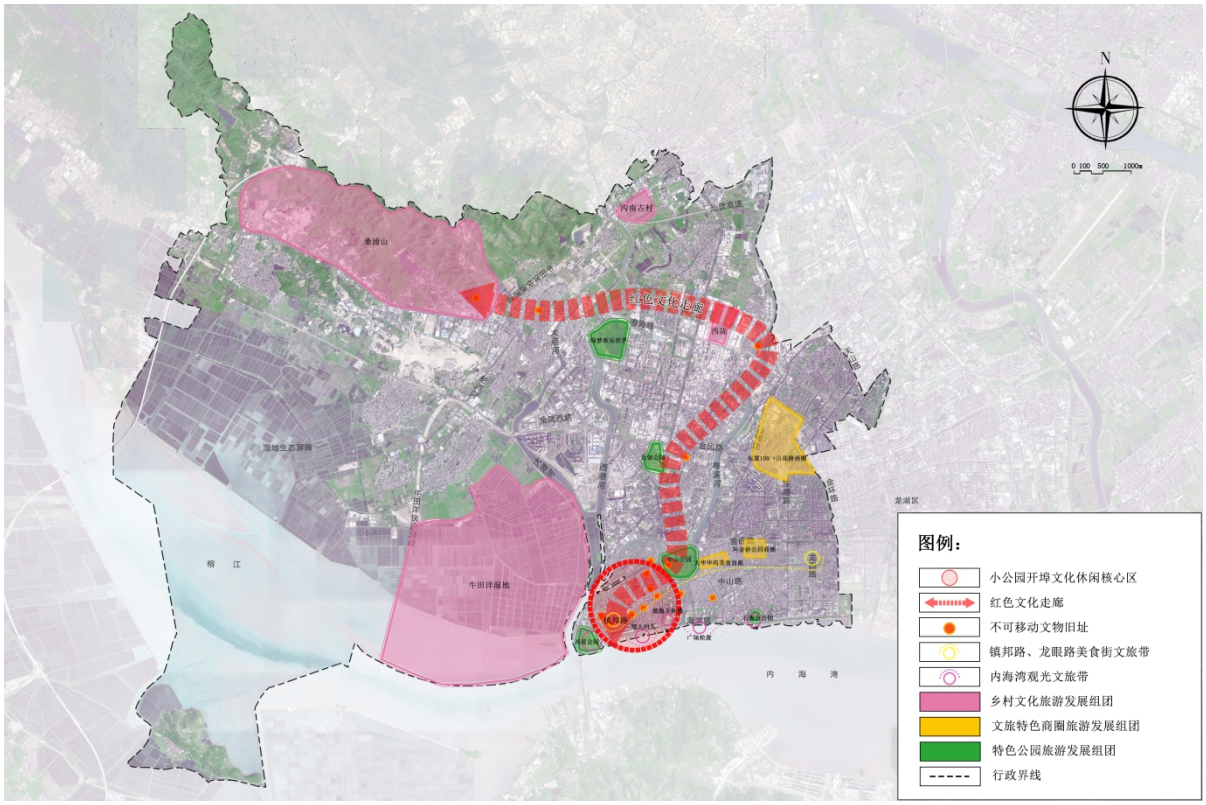
重点市场：拓展粤港澳大湾区及浙江、福建、江西、湖南等省份市场，以文化体验、美食之旅、滨海休闲为核心吸引力，增

加日常游客、研学实践团队等。

拓展市场：积极开拓长三角、华中地区及海外华侨华人市场，依托独特的开埠文化、潮汕美食和非遗魅力吸引专项客源；结合汕头产业发展实际，吸引来汕商务、探亲人群转化为游客。

第四章 空间布局

金平区全域旅游发展空间布局以金平区全域旅游资源普查为基础，立足辖区旅游资源禀赋、旅游产业发展重点区域等实际，挖掘潮汕文化旅游资源优势，以推动全区文化旅游全域化发展为方向，以统筹规划文化旅游发展布局为总体框架，聚焦“点上出彩、线上联动、面上开花、网链贯通”的全域旅游建设目标，在空间上进行旅游产品的组团式开发，打造“一核一廊两带三组团”



的全域旅游空间发展格局。形成金平全域旅游发展的点、线、面、网、链相结合的空间体系，推动旅游资源从“分散分布”向“集群发展”转变，旅游产品从“单一观光”向“深度体验”升级，全面提升金平全域旅游的吸引力、竞争力与影响力。

一、一核聚活力

小公园开埠文化休闲核心区

1.核心功能

承担开埠文化深度沉浸体验、潮汕非遗活态展示、多元文旅消费集聚、海内外潮人乡愁记忆承载四大核心功能，同时兼具城市历史风貌展示、青春时尚业态孵化、旅居办公场景供给等延伸功能，成为金平全域旅游的“动力引擎”与“形象窗口”。

2.发展定位

立足“汕头开埠文化发源地”的历史地位，打造潮汕开埠文化保护传承标杆区、国家A级旅游景区提质扩容示范样板、粤东文旅消费集聚新高地、海内外潮人文化交流主阵地，通过业态创新与场景营造，让小公园开埠区成为“来汕必游、游汕必停”的核心打卡地。

3.发展思路

（1）以“活态传承”为核心，活化历史遗产：转变“静态展览”模式，通过“修缮+运营”结合，让中央红色交通线旧址（汕头站）、开埠文化陈列馆、郑正秋蔡楚生电影博物馆等历史建筑从“文物”变为“可体验的空间”，实现“活化利用”。

（2）以“多元业态”为支撑，丰富消费场景：在保留传统文旅业态基础上，融入青春时尚元素，构建“历史体验+文化消费+休闲娱乐+旅居办公”的复合业态体系，满足年轻游客、家庭游客、商务游客、侨胞等不同客群需求。

（3）以“细节营造”为抓手，提升体验质感：围绕“建筑可阅读、街区可漫步、文化可触摸、乡愁可寄托”理念，从建筑立面微改造、街道灯光设计、商号招牌复原、导览系统优化等细节

入手，营造“一步一景、一景一史”的沉浸式氛围。

（4）以“品牌运营”为突破，扩大影响力：依托“小公园”IP，策划开埠文化探秘、侨批解秘等系列主题活动，联动线上平台进行宣传推广，提升核心区的知名度与美誉度。

4.主要项目

（1）“番客街区+潮聚节点”建设工程：高标准建设1个番客街区和8个潮聚节点，涵盖3条主街和8个街坊，在延续文旅业态的基础上，打造集青春时尚、文化消费、乡情联谊、旅居办公等多元业态于一体的文旅集群。引进一批侨团、商会在“番客街”设立联络处，搭建海外侨团在汕敦睦乡谊、共商合作的重要平台；加快打造本土品牌展示窗口。聚焦工艺玩具、纺织服装等特色产业，发动各产业协会和企业打造展销窗口、文化空间；加强与浙江民宿协会合作，推进铃木洋行和公元厂周边街区改造，坚持修旧如旧，突出中西文化融合，复刻民国时期潮汕市井风情；支持广东万鼎投资有限公司实施小公园中山纪念亭西侧地块复建，建设集非遗、文创、演艺、住宿、餐饮、零售等多种业态的高品质商业文旅地标性建筑群；强化与苏州潮汕商会合作，融合园林式建筑风格，打造丝绸文化体验馆、家庭式民宿及华侨商业街区。

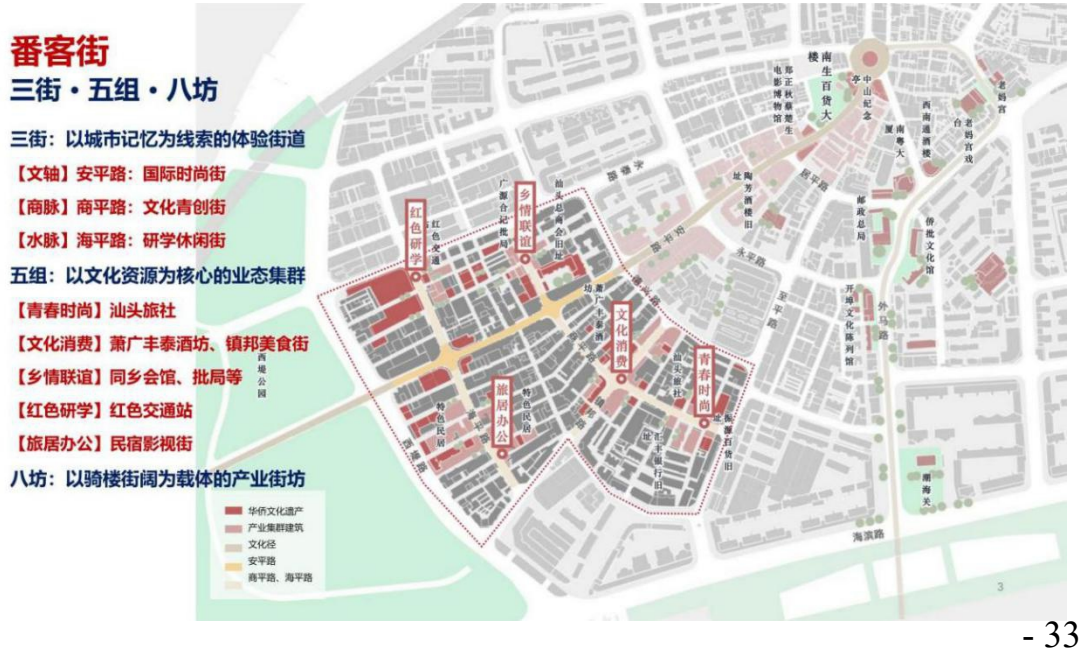
（2）小公园博物馆群扩容提质项目：串联中央红色交通线旧址（汕头站）、开埠文化陈列馆、侨批文物馆、海关关史陈列馆、桂园旧址陈列馆、彬园警史馆、市博物馆、郑正秋蔡楚生电影博物馆、“火焰社”通信处旧址、同文学堂、八一南昌起义纪念馆、邮政总局、老妈宫等场馆，丰富活化展馆形式，增强联动办馆，生动讲好汕头故事、金平故事，形成“一馆一主题、群馆共叙事”

的博物馆集群。

（3）顺昌街区二期及业态升级项目：推进顺昌街区二期建设，对顺昌街区区内建筑分类整治重点活化，同时对一期范围以外的历史街区风貌、公用设施工程进行优化提升。通过引进潮汕老字号、文创精品店、特色服务类商家等，提升顺昌街区活力。

（4）“穿越百年”沉浸式体验提升项目：优化叮叮车线路，增设“开埠历史讲解语音导览”；以小公园街区为舞台，开发夜间沉浸式演艺，还原百年前汕头开埠时的商业繁华场景。以“番客·家园”为主题，组织小公园年度文化活动和宣推，常态化开展巡游、秀场、戏台、歌会、美味、墟市、街展、旅拍等活动，营造小公园开埠区天天有精彩、周周有活动、月月有热点的全新景象。

（5）街区氛围改造工程：对安平路、商平路等主街及周边内街小巷进行立面微改造；优化城市街景，推进小公园开埠区夜景照明设计工作，增设复古路灯、侨乡主题花箱、开埠历史地刻；完善导览标识系统，标注建筑历史、推荐游览路线、指引周边业态。



二、一廊展风貌

红色文化走廊

1.核心功能

集中承担红色文化传承教育、革命文物保护展示、红色研学旅行组织、金平精神宣传传播四大核心功能，同时为党员干部、青少年、游客提供红色主题活动举办、红色文化交流研学等延伸服务，成为金平“红色基因”传承与“红色旅游”发展的核心载体。

2.发展定位

依托14处革命文物资源（含2处全国重点文保单位、4处省级文保单位），结合广东省文物保护利用示范区建设，打造全省知名红色研学旅游目的地、粤东红色文化传承教育基地、金平精神展示与传播窗口，推动红色旅游从“单点参观”向“线路串联”、从“传统教育”向“沉浸体验”升级。

3.发展思路

（1）以“保护优先”为前提，夯实红色基础：严格按照文物保护法规，做好革命文物的保育活化，确保革命文物“原貌留存、安全完好”。

（2）以“线路串联”为纽带，构建红色网络：以“广东省革命文物主题游径（中央红色交通线汕头站）”为主线，串联沿线红色遗址，衔接梅溪河水岸自然脉络，形成“点线结合、全域覆盖”的红色旅游线路。

（3）以“体验创新”为关键，激活红色资源：摒弃“展板+讲解”的传统模式，开发互动性、参与性强的红色体验项目，让

游客从“被动听”变为“主动参与”。

（4）以“融合发展”为路径，扩大红色影响：推动红色旅游与研学教育、文化创意、滨水休闲、乡村振兴深度融合，延伸红色产业链，提升红色旅游的经济社会效益。

4.主要项目

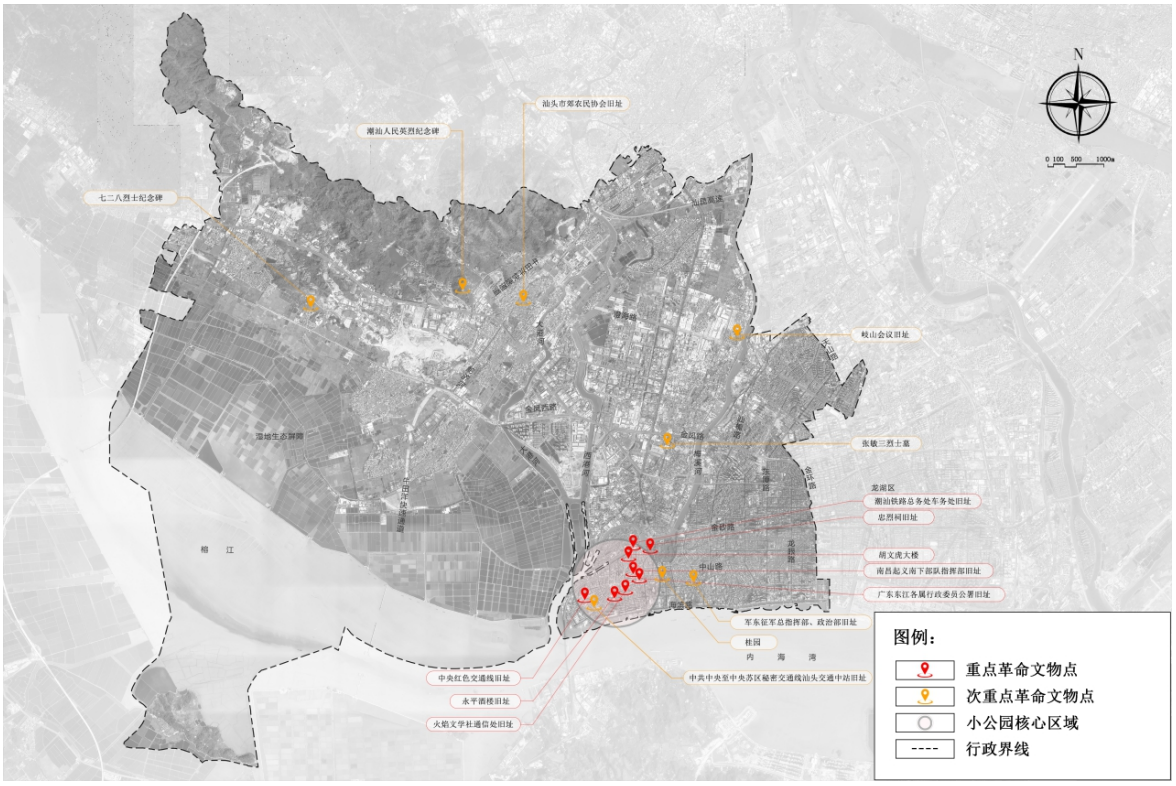
（1）广东省革命文物主题游径（中央红色交通线汕头站）建设项目：“中央红色交通线汕头段”上的革命旧址呈线性分布在潮汕小公园周边，较为集中，因此，以历史价值重要性、主题关联性、保护优先性、可持续发展性为原则，选取小公园为核心区域构成主题游径，具体革命旧址包括：中央红色交通线旧址（汕头站）——永平酒楼旧址——火焰文学社通信处旧址——广东东江各属行政委员会公署旧址——南昌起义南下部队指挥部旧址——胡文虎大楼——潮汕铁路总务处车务处旧址——忠烈祠旧址等。筛选关键节点，进行必要的建筑立面焕新、展示墙体优化、主要景观提质、标识系统构建等核心空间品质提升工程，打造可观、可赏、可游、可读的革命文物主题游径。

（2）革命文物保育活化项目：重点推进中法大药房旧址修缮，打造“万巷更新”文商旅居产复合体，围绕中央红色交通线中法大药房原址及周边核心坊市，融合红色文化展览、数字文博场景、红色产业研学等功能，打造“文旅+文博+文艺+文娱”的沉浸式红色文化烟火街区。做好中央红色交通线旧址（汕头站）局部改陈布展项目，优化展览形式。

（3）红色研学旅行体系构建项目：针对不同群体设计差异化研学线路——①青少年研学线（“重走红色交通线”，包含参观中央红色交通线旧址、学习交通员革命故事、撰写研学日记、绘

制红色手抄报等）；②党员干部教育线（“传承红色基因”，包含参观八一南昌起义纪念馆、重温入党誓词、聆听革命前辈党课、开展“红色初心”研讨等）；③大众体验线（“红色记忆之旅”，包含参观东征军革命史迹陈列馆、郑正秋蔡楚生电影博物馆观看红色主题电影等）。结合“七一”“国庆”等重要节点，策划系列红色文化主题活动。

（4）梅溪河沿岸联动红色文化体验项目：在梅溪河下游段开发打造中融入红色文化元素，运用科技手段通过光影技术设计融入“侨乡往事”观影夜幕，灵活运用骑楼墙面和河岸堤壁讲述红头船远航、侨批递送、红色秘密交通线等故事。在沿河岸历史建筑中，结合“番客街”建设，设置红色文化体验工坊，开发红色主题非遗文创产品，实现红色文化与潮侨文化、水岸体验的深度融合。



三、两带旺消费

（一）镇邦路、龙眼路美食街文旅带

1.核心功能

集中承担潮汕美食展示体验、潮味文化传播、文旅消费集聚、夜间经济培育四大核心功能，同时为游客提供美食信息咨询、特色手信购买、潮式餐饮服务等延伸功能，成为金平“以食引客、以食留客”的核心文旅消费载体。

2.发展定位

依托潮汕美食文化优势，打造“金平寻味”潮汕美食品牌集聚地、粤东“旅游+美食”融合发展标杆带、金平夜间经济示范街区、潮汕美食文化传播窗口，通过“差异化定位、联动化发展”，让两条美食街成为“品味潮汕、趣玩金平”的必到之地。

3.发展思路

（1）以“差异化”为核心，明确街区定位：镇邦路聚焦“潮汕传统美食传承”，主打老字号、经典味；龙眼路聚焦“潮汕美食创新体验”，主打年轻化、趣味化，形成“镇邦品韵·龙眼拾趣”的互补格局。

（2）以“文化赋能”为关键，提升美食内涵：将潮汕美食与侨乡文化、民俗文化结合，通过“美食+故事”“美食+体验”“美食+活动”，让美食成为“可品读的金平故事”。

（3）以“规范提升”为基础，优化消费环境：探索制定美食街经营规范（统一卫生标准、服务标准、价格公示），提升服务品质与服务水平。

（4）以“联动发展”为路径，放大集群效应：加强两条美食街与小公园开埠区以及各特色商圈的联动，推出“开埠文化+美食

体验”等组合线路，实现“历史体验”与“美食消费”无缝衔接。

4.主要项目

（1）镇邦路潮汕传统美食集聚地建设项目：加快建设镇邦路美食街二期，积极培育和引进本地潮汕美食特色品牌，提升美食品质，打造潮汕美食品牌集聚地。活化背街里巷，改造院落空间，营造集美食、休闲、公园于一体的绿岛食集。

（2）龙眼路潮汕美食创新体验区建设项目：提升街区环境，优化服务设施，如增加志愿者驿站服务内容、拓宽步行道、增设休闲座椅，方便游客通行和休憩。增加文化元素，引入潮汕民俗装饰，如灯笼、剪纸、嵌瓷挂件；在条件合适的店铺设置“美食故事牌”，讲述创业者的潮汕美食创新故事。丰富业态布局，举办特色活动，如“龙眼南美食嘉年华”等。

（3）“镇邦品韵·龙眼拾趣”联动发展项目：推出“双街美食体验线路”，设计“镇邦路传统美食打卡+龙眼路创新美食体验”一日游线路，推广“打卡潮汕”小程序的城市漫游优惠折扣，游客通过我区消费平台在两条美食街指定店铺消费可享受折扣优惠。建立商家联动机制，组织两条美食街商家开展交流活动，共享客源信息、联合推出新品。联动小公园开埠区，推出“开埠文化+双街美食”组合产品，如“小公园开埠历史游览+镇邦路午餐+龙眼路下午茶”套餐，实现“历史+美食”深度融合。加强双街美食品牌推广项目，进行资源整合、业态互补，升级消费体验，将美食与文旅深度融合，打造具有潮汕特色的消费新场景，以富有地方特色的商业生态圈引“人气”、聚“财气”。通过将美食作为文化解码器，两条街区形成“镇邦品韵·龙眼拾趣”的互补格局，与小公园的历史叙事共同构成“可品读的金平故事”，带

动、带旺其他特色商圈，形成富有金平特色的文旅消费带。

（二）内海湾观光文旅带

1.核心功能

集中承担滨海风光观光游览、开埠文化展示传播、休闲消费场景营造、城市风貌展示四大核心功能，同时为游客提供滨海休闲、特色餐饮、婚庆服务、科普教育等延伸服务，成为金平“山海交融、古今辉映”的文旅新地标。

2.发展定位

依托内海湾独特的滨海资源与开埠文化资源，打造金平滨海休闲示范带、粤东“开埠文化+滨海风光”融合发展标杆、汕头“城市会客厅”重要组成部分、网红打卡与休闲消费集聚地，推动滨海旅游从“观光路过”向“停留消费”升级。

3.发展思路

（1）以“串珠成链”为核心，整合滨海节点：以海滨长廊为纽带，串联西堤公园、潮海关钟楼、潮人码头、广场轮渡、石炮台公园等节点，实现“节点联动、资源共享”。

（2）以“文化为魂”为关键，挖掘滨海内涵：将开埠文化、侨批文化、海防文化融入滨海旅游，让滨海风光“有景可看、有故事可讲”。

（3）以“消费为要”为路径，培育特色场景：围绕“吃、住、行、游、购、娱”，打造“落日余晖”“婚庆浪漫”“科普研学”等特色消费场景，提升游客停留时间与消费意愿。

（4）以“生态优先”为前提，保护滨海环境：在开发过程中注重内海湾生态保护，保持滨海风光的自然与人文和谐。

4.主要项目

（1）西堤公园侨批文化提升项目：深化侨批文化内涵，打造“侨批故事长廊”，展示不同时期海外潮人寄回的侨批原件及背后的家庭故事；积极推动馥园建设，完善侨批文化体验；提升文化展示水平，不定期开展“侨批里的乡愁”等主题活动。

（2）潮海关钟楼与海关关史陈列馆提升项目：优化提升关史陈列馆展陈水平，提升接待能力；提升钟楼观景功能，打造“钟楼观景网红打卡点”；不定期举办“海关历史文化沙龙”“汕头开埠文化”等特色活动。

（3）潮人码头婚庆文旅综合体建设项目:打造婚庆主题场景，建设滨海婚礼广场、网红打卡花廊、侨乡风格婚庆摄影基地；引进婚纱摄影机构、婚庆策划公司、婚礼礼服店等，提供“一站式”婚庆配套业态服务；举办婚庆主题活动，不定期举办“滨海集体婚礼”“潮汕传统婚礼展示”活动，吸引本地及周边城市新人参与；通过打造“潮式浪漫·海誓山盟”主题婚庆文化综合体，将潮人码头打造成集潮汕婚俗文化、时尚婚拍、特色婚宴、文创消费于一体滨海婚庆主题目的地，孵化“潮汕囍事”文化IP。

（4）广场轮渡“落日余晖”网红打卡点建设项目：美化轮渡码头周边环境。翻新码头建筑立面；增设“落日观景平台”，配备休闲长椅与遮阳伞；引入特色消费业态，开设“观海音乐咖啡厅”，播放轻音乐，提供咖啡、甜品；设置“观海工夫茶座”，邀请茶艺师现场表演工夫茶，游客可一边品茶一边欣赏落日；完善配套服务，设置“落日打卡指引牌”，标注最佳拍照时间与角度；引入网红打卡道具租赁服务，如泡泡机、气球、拍照支架；开通“落日专线”轮渡，在日落时段增加班次，提供“海上观落

日”体验。

（5）崎碌炮台－开放广场联动展示项目：提升崎碌炮台展馆展示水平，加强海防文化宣传；优化开放广场功能，推出“古今海防”主题线路，串联崎碌炮台、潮海关钟楼、开放广场，设计“近代海防－开埠通商－现代滨海”主题游览线路，讲述汕头海防与开埠历史。

（6）打造“夜韵·内海湾”沉浸式夜游项目：依托广场夜游轮渡，在船舶设施、文旅服务配套、航程多样性以及个性化服务等方面优化升级。探索丰富轮渡文化内涵，组织潮乐、潮剧表演，探索打造“潮文化主题沉浸式夜航”。完善广场轮渡周边配套，打造特色打卡点。通过“打卡潮汕”等数智化平台联动，拓展消费延伸。

四、三组团促发展

（一）乡村文化旅游发展组团

1.核心功能

集中承担乡村生态观光、农事体验、红色文旅、民俗传承、研学教育五大核心功能，同时为游客提供乡村住宿、特色餐饮、农产品购买等延伸服务，成为金平“城乡融合发展”与“乡村旅游振兴”的核心支撑。

2.发展定位

依托牛田洋湿地、沟南古村、西陇、桑浦山等乡村资源，打造粤东乡村旅游示范组团、金平“生态+文化+研学”融合发展样板、城市居民休闲度假后花园、乡村振兴与旅游发展协同标杆，推动乡村旅游从“单一采摘”向“多元体验”、从“季节性经营”向“全年常态化”升级。

3.发展思路

（1）分带定位，突出特色：根据三大乡村旅游带的资源禀赋，差异化打造，牛田洋乡村旅游带以“生态+农业”为主、沟南－西陇乡村旅游带以“红色+民俗”为主、桑浦山—蓬洲古城乡村旅游带以“历史+自然”为主，避免同质化竞争。

（2）资源整合，集群发展：整合各带内的自然风光、历史文化、特色产业资源，串联成线，形成“一带一主题、多带共发展”的格局。

（3）基础先行，提升接待：完善道路、停车场、旅游厕所、导览标识等乡村旅游基础设施与游客中心、餐饮住宿、医疗保障等公共服务配套，提升乡村旅游接待能力。

（4）融合创新，延伸链条：推动“农业+文旅”“红色+文旅”“历史+文旅”融合，开发深度体验产品，延伸乡村旅游产业链，带动农民增收。

4.主要项目

（1）牛田洋乡村旅游带综合开发项目：①生态体验类项目：整合水产养殖基地，开发“渔耕体验”项目，游客可参与捕鱼、摸虾、垂钓活动；依托湿地自然风光，建设“湿地观鸟平台”，配备望远镜与鸟类科普牌，开展“湿地生态研学”活动；开发“生态采摘园”，种植番石榴、莲藕等特色果蔬，提供季节性采摘体验；②产业融合类项目：建设牛田洋美食城，主打“牛田洋特色宴”，如莲藕排骨汤、青蟹粥、番石榴果汁，采用本地食材现场制作；打造番石榴产业园，包含种植区、加工区（生产番石榴干、番石榴果酱）、展销区（销售番石榴系列产品与其他潮汕农产品）；建设“山水农情”研学综合体，设置农事体验区、生态科普馆、

研学宿舍，针对中小学生开展“农耕文化研学”“湿地生态保护研学”课程）；③基础设施类项目：完善乡村文旅步道，串联采摘园、湿地、美食城等节点；建设观景平台，俯瞰牛田洋湿地全景；增设停车场、旅游厕所，配备无障碍设施；④文化挖掘类项目：提升莲美社区、鲘东古村文旅资源，开发古村建筑，打造古村民俗展示馆，借助社区渔业主题微博物馆展示乡村传统生活场景；举办“渔趣牛田洋”等活动，开展农产品展销、农事技能比拼、乡村文艺表演等活动。

（2）沟南－西陇乡村旅游带特色发展项目：①文化活化类项目：提升沟南文化创意旅游村文旅活力，以“近现代史中国社会一个缩影”为主题，全面展示沟南村的发展历程与名人故事；开发如龙舟、粿品制作等“潮汕传统民俗体验”项目；②红色文旅类项目：推进西陇社区“红色侨乡”建设，开发“红色侨乡研学线路”“侨乡非遗体验研学线路”等；③基础设施类项目：完善停车场，增设新能源汽车充电桩；建设乡村游客服务中心，提供咨询、导览等服务；优化乡村道路，改善通行条件；④业态延伸类项目：引入乡村民宿，采用潮汕传统民居改造，保留“下山虎”“四点金”建筑格局，提供乡村特色住宿体验；打造“乡村艺术博览区”，邀请艺术家入驻，开展书画创作、摄影展览、非遗技艺展示等活动。

（3）桑浦山－蓬洲古城乡村旅游带提质项目：①历史文化类项目：活化明朝海防重镇蓬洲所城，重现古城墙、城门、古民居场景，打造“蓬洲古城文化区”；发挥蓬洲服务中心历史文化展厅功能和展陈资源，讲好翁万达等鲘浦历史名人故事，通过家风家训、世家寻根等带旺乡村文旅；②自然体验类项目：依托桑浦

山、龙泉岩自然风光，建设“桑浦山生态旅游线路”，串联龙泉岩、古寺等节点，提供徒步、登山体验；③业态培育类项目：建设农文旅园地，开发乡村民宿，采用“山林+古村”风格，提供“晨观山景、夜听虫鸣”的乡村住宿体验；④环境提升类项目：加强乡村环境整治，清理垃圾、美化庭院，打造“美丽宜居乡村”；增设休闲设施，如山林休息亭、古村休闲广场，方便游客休憩；完善游览指引，方便游客游览古城景点、探索宝藏小店。

（二）文旅特色商圈旅游发展组团

1.核心功能

集中承担文旅消费补充、非遗美食展示、商业服务配套、游客中转衔接四大核心功能，同时为市民与游客提供购物、餐饮、休闲、娱乐等一站式服务，成为金平全域旅游“吃住行游购娱”要素完善的重要支撑。

2.发展定位

依托“镇邦路、龙眼路美食街文旅带”的辐射作用，打造金平全域旅游消费补充极、潮汕非遗美食展示与体验平台、市民与游客共享的商业休闲中心、小公园开埠区与周边区域的中转衔接枢纽，推动商圈从“传统商业”向“文旅商业”升级。

3.发展思路

（1）以“主题鲜明”为核心，打造差异化商圈：根据各商圈的资源禀赋，分别定位“非遗美食”“环游市集”“乐享新城”，避免业态重叠。

（2）以“文旅融合”为关键，提升商圈内涵：挖掘老字号、非遗美食资源，将文化元素融入商圈环境与业态，让商圈成为“可逛、可吃、可体验、可消费”的文旅空间。

（3）以“延链补链”为路径，完善产业链条：围绕“吃住行游购娱”，补充商圈缺失业态，强化与其他旅游板块的联动，形成“全域旅游消费闭环”。

（4）以“环境优化”为基础，提升消费体验：美化街区环境、完善配套设施、规范经营管理，为市民与游客提供舒适的消费环境。

4.主要项目

（1）东厦100+百花路商圈“非遗美食”打造项目：①非遗挖掘类项目：聚焦金二顺潮汕生腌、老潮兴粿品、龙北南兴丸店、苏南勤记卤鹅等非遗美食资源，组织非遗美食传承人开展非遗技艺展示、非遗美食品鉴、非遗文化讲座等活动；②业态升级类项目：发挥“商业体+美食街”综合优势，在东厦100商场内设置“非遗美食专区”，集中展示销售非遗美食产品，联动商场进驻商家开展品牌推广类项目，邀请美食博主、网红探店，通过抖音、小红书等平台宣传非遗美食；③配套优化类项目：聚焦东厦100综合体和百花路、龙眼北路，延伸联动至金湖路（毗邻区域中心）、汕头海洋集团（毗邻龙眼南美食街）、华山北路（毗邻广厦商圈）等街区主干路进行创意化商业化升级改造，加快引入品牌连锁酒店，配套建设智能化停车场，提升商圈文商旅配套水平和服务承载能力。

（2）环金砂公园商圈“环游市集”打造项目：①业态整合类项目：升级华侨新村步行街，引入潮流文创店、手作体验店、轻食餐厅，打造“年轻时尚打卡地”；优化金新小吃街，保留传统潮汕小吃，引入网红小吃，形成“传统+潮流”的小吃业态；②空间联动类项目：打造“园+街+市”联动格局，通过步行道连接金

砂公园、华侨新村步行街、金新小吃街、“好丸里”一条街，并辐射大华华坞美食街、“金新焕新”城市更新项目等区域，设置“环金砂公园商圈游览指引牌”；推出“环游休闲套餐”，包含集市打卡、小吃品尝、公园休闲机动游戏等内容；③活动策划类项目：不定期举办“PAKA 乐活之夜”，开展潮流音乐表演、文创市集、手作体验活动；在金新小吃街举办“小吃嘉年华”，吸引市民与游客参与；④中转服务类项目：将环金砂公园商圈打造为小公园、龙眼南的重要连接点，开设“商圈－小公园”“商圈-龙眼路”接驳班车；在商圈内设置“全域旅游咨询点”，提供金平旅游线路推荐、门票预订、交通指引服务。

（3）广厦商圈“乐享新城”打造项目：①业态升级类项目：深化星汇国际广场“友好型社区商业”定位，补充亲子互动中心、银发康养服务站、便民生活配套店，形成“购物+休闲+便民”的多场景业态，持续培育百年银屏、幸运牛、壮雄薄壳等本土龙头餐饮，同步扩容融合轻食、潮流文创、社交社区、运动中心等年轻化消费项目，开创“网红经济+多元业态”融合发展路径；②场景营销类项目：升级夜间经济消费场景，常态化举办中医夜市、潮玩市集，依托星汇国际广场开展潮流音乐表演、灯光秀，复制樱花园文化长廊成功经验推出分布更广、风格更多、氛围更浓的广厦特色打卡墙，打造具有辨识度的商圈形象；③空间联动类项目：发挥东厦路连接金凤东路和天山北路的交通优势，与小公园开埠区、绿梦欢乐世界、沟南－西陇乡村旅游带、桑浦山－蓬洲所城乡村旅游带等区域联动，发挥场景互补业态共享的新组合优势，承接乡村文化旅游发展组团的旅游流量和消费需求。

（三）特色公园旅游发展组团

1.核心功能

集中承担城市休闲娱乐、文化体验展示、网红打卡引流、生态休憩放松四大核心功能，同时为市民与游客提供亲子游乐、非遗观赏、科普教育等延伸服务，成为金平“城市休闲客厅”与“文旅融合示范”的重要载体。

2.发展定位

依托中山公园、绿梦欢乐世界2个国家AAA级旅游景区与多个城市公园资源，打造金平城市休闲示范集群、“文化+娱乐”文旅融合标杆、粤东亲子游与网红打卡热门目的地、市民日常休闲与游客旅游体验的共享空间，推动公园从“单一休闲”向“多元文旅”升级。

3.发展思路

（1）以“差异化发展”为核心，明确公园定位：中山公园主打“历史文化+城市休闲”，绿梦欢乐世界主打“非遗娱乐+亲子游乐”，西堤公园、石炮台公园等主打“特色主题+功能补充”，形成“各有侧重、相互补充”的格局。

（2）以“文化赋能”为关键，提升公园内涵：将潮汕文化、非遗元素、历史底蕴融入公园建设与运营，让公园“有颜值、有文化、有故事”。

（3）以“业态延伸”为路径，增强吸引力：围绕“观光—体验—消费—文化认同”链条，开发特色项目与业态，延长游客停留时间，提升公园经济社会效益。

（4）以“联动发展”为支撑，放大集群效应：推动各公园与周边文旅资源（如小公园、汕头博物馆）联动，形成“公园+”旅

游线路，提升整体竞争力。

4.主要项目

（1）中山公园“百年名园”提质升级项目：①文化活化类项目：挖掘中山公园“百年老园”历史文化底蕴，全面展示“百年园史”，展示公园建设历程与历史照片；对园内历史建筑，如月眉桥、九曲桥、馆花宫等，增设“建筑可阅读”标识，介绍建筑历史与特色；联动汕头博物馆、小公园开埠区，推出历史文化联动线路，包含参观汕头博物馆（了解汕头历史）、游览中山公园（体验百年园景）、逛小公园（感受开埠文化）等；②功能提升类项目：推进中山公园配套服务品质提升项目，努力建设一个兼具历史文化底蕴、自然景观优美、公共服务设施完善、现代功能齐备的城市公共空间，充分挖掘中山公园百年名园内涵，全方位嵌入当下特色元素，为市民提供休闲娱乐为一体的“匠心园”，打造新的网红打卡点；③活动策划类项目：依托中山公园群众菊展 IP 优势，以重要节日为契机，多形式举办“公园主题活动”，营造节日氛围。



（2）绿梦欢乐世界“非遗+娱乐”融合发展项目：①非遗展示类项目：强化英歌舞元素，建设非遗展演园，设置固定表演场地，常态化开展英歌舞表演（包含传统英歌舞、创新儿童英歌舞等）；开设“英歌舞体验课堂”，邀请英歌舞传承人现场教学，游客可学习基本动作、穿戴英歌舞服饰拍照；在园内设置潮汕非遗展示区，展示潮绣、嵌瓷、木雕等非遗技艺，邀请非遗传承人现场制作；②游乐升级类项目：继续发挥动物王国特色，新增“萌宠互动区”，游客可投喂、安抚小动物（如羊驼、小香猪、鹦鹉）；升级网红游乐项目，如高空秋千、彩虹滑道、旋转木马，增设“网红打卡标识”，优化游玩体验；建设“亲子游乐专区”，配备适合低龄儿童的游乐设施，如碰碰车、小火车、淘气堡）；③业态延伸类项目：建设公园民宿，采用“童话主题+潮汕元素”装修风格，配备亲子房、家庭房，提供“游乐+住宿”套餐；开发“英歌宴”等潮汕特色餐饮，

开设绿梦美食街，建设绿梦美食广场；开发“绿梦文创产品”，如英歌舞玩偶、公园主题钥匙扣、非遗元素文具，在园内设置售卖点；④产业协同类项目：与周边景区、商圈联动，推出“绿梦+”旅游套餐，如“绿梦游乐+龙眼路美食”“绿梦非遗体验+小公园开埠游”；针对学校、企业开展“团体定制游”，提供非遗研学、亲子团建等定制服务。



（3）其他特色公园盘活提升项目：西堤公园重点强化“侨批文化+滨海休闲”功能，石炮台公园聚焦“海防文化+历史体验”，北郊公园主打“生态休闲+亲子娱乐”，金砂公园优化“城市休闲+便民服务”功能。各公园联动项目，制作“金平特色公园游览地图”，标注各公园特色、地址、开放时间、推荐玩法；开通“公园专线”公交，串联中山公园、绿梦欢乐世界、石炮台公园等节点，方便市民与游客游览。

第五章 “1+N”全域旅游产品体系规划

锚定金平区全域旅游资源本底特色，以“要素升级、品牌赋能、产业融通”为核心抓手，系统推进旅游产业提质增效。聚焦要素升级，夯实产业根基，深度优化“吃、住、行、游、购、娱”等全域旅游要素供给，挖掘潮汕美食、侨乡文化、生态湿地等本土特色资源，推动要素从“基础配套”向“品质体验”升级，打造兼具在地性与吸引力的旅游产品体系。围绕核心资源培育标志性旅游 IP，通过主题化包装、市场化运营，构建“金平特色”旅游品牌矩阵，增强区域旅游辨识度与市场影响力。促进旅游产业从“单一观光”向“全域体验”纵深发展，最终构建多业态协同、全链条增值的金平全域旅游产业集群。



一、一大文化特色产品：小公园世界侨文化客厅

充分发挥金平区“开埠文化、侨批文化、海洋文化”的纽带功能，借助番客街建设契机。将小公园打造沉浸式、互动性、可体验的“世界侨文化客厅”产品体系，全面助推金平文商旅产业

发展。努力将小公园“番客街”筑造为传承华侨文化的国际花园、集聚世界潮流的活力乐园、凝结全球潮人的精神家园，让华侨与侨乡在潮人原乡、开埠原址、城市原点实现“双向奔赴”。

（一）文化体验产品

侨文化的深度体验：以番客街为主体，利用顺昌街区全息投影、十字街芯裸眼 3D 等新技术手段，丰富侨文化展示，多角度展现潮汕华侨创业故事、海外潮汕人生活故事等，生动呈现侨文化的各个方面。以侨批文物馆为载体，让游客“阅读”侨批，感受华侨与家乡亲人的情感纽带。

非遗活态展示与体验：鼓励潮剧、潮阳英歌舞、潮绣、剪纸、潮汕粿品制作等具有代表性的非遗项目在小公园街区设立非遗展示馆和体验工坊。游客可以观看非遗表演，亲手参与非遗制作，如在潮绣工坊学习刺绣技艺，制作一件属于自己的潮绣作品。在小公园潮汕文艺人才一条街常态化举办非遗展示体验活动，邀请木雕、潮绣、瓶内画、手拉坯朱泥壶等众多非遗项目集体展出，向游客介绍非遗技艺的相关历史文化知识、体验非遗制作工艺。

（二）休闲旅游产品

侨风民宿与酒店：在小公园片区及周边，改造和新建一批具有侨乡特色的民宿和酒店。建筑外观采用骑楼或南洋风格，内部装修融入侨文化元素，如摆放侨批、华侨老照片等。提供个性化服务，如为游客安排潮汕传统早餐、组织侨乡文化导览活动等。

侨宅民宿：华侨新村约 0.7 平方公里的土地上矗立着 23 栋带庭院独栋侨居，充满历史记忆的“一楼一故事”承载新中国成立初期爱国华侨购买侨房为祖国筹集大量外汇资金的光荣历史。在该区域探索侨宅改造，打造特色侨宅高端民宿，讲好华侨故事。

（三）商业消费产品

番客街特色商业：番客街作为核心商业区域，建设金平选品中心，并引入各类侨味商家。设立南洋特色商品展销区，售卖来自东南亚等地区的特色食品、工艺品、服饰等，让游客品尝侨乡味道。

华侨新村步行街提质升级：作为汕头乃至粤东地区首条步行街，以继续引领粤东商业步行街为目标，有效盘活华侨新村步行街资源，引入优质新业态，以“乐活集市”为基础，通过乐队驻唱等时尚元素引入，不断提升街区活力。

侨文化文创产品开发：设计和开发一系列侨文化主题的文创产品，如侨批主题的笔记本、明信片、钥匙扣，南洋风格的手工艺品，以华侨名人形象制作的玩偶等。在番客街及景区内的文创商店销售，满足游客的购物需求，同时传播侨文化。

夜间经济项目：发展夜间经济，打造“夜汕头”品牌。在小公园街区举办夜间演艺活动，以骑楼建筑为舞台、历史为剧本、生活为场景，演绎侨乡故事。开设夜间酒吧、茶馆、夜市等，举办夜间文化演出，如潮剧夜场、南洋风情歌舞表演等，延长游客停留时间，促进夜间消费。

二、N 大新兴业态产品

乡村民宿产品：打造乡村民宿，在牛田洋片区、沟南社区、西陇社区等乡村旅游区域，鼓励村民利用闲置房屋，按照潮汕传统建筑风格和乡村特色，打造一批精品乡村民宿（如“田洋小筑”“许地人家”）。开发乡村文创产品，深入挖掘乡村文化资源，设计开发具有乡村特色的文创产品，延伸乡村旅游产业链。

工业旅游产品：以“公元厂”的汕头工业博物馆为龙头，对

金平区的工业遗址等进行保护与改造，打造工业文化创意园区。积极推动工业旅游线路设计，结合汕头市工业设计中心以及金平区在电子机械、日用轻工、食品医药等方面的产业优势，设计工业旅游线路，感受现代工业文明。

滨海夕照产品：紧紧围绕全市海洋经济发展部署，发挥广场轮渡“落日打卡”网红项目优势，探索打造“夜韵·内海湾”沉浸式夜游空间载体，支持船舶设施、文旅服务配套、航程多样性以及个性化服务等方面优化升级，丰富轮渡文化内涵，组织潮乐、潮剧表演，将海滨路打造为滨海主题旅游热门区域。

研学旅行产品：以牛田洋湿地为核心，辐射周边生态农田区域、北回归线标志塔等。重点结合“十五五”规划项目牛田洋田园观光研学综合体、“山水农情”研学项目建设，培养“湿地学校”自然教育品牌，深化与专业研学机构、研学旅行社合作，打造“湿地探奇”研学项目，建设粤东标杆性湿地研学目的地。利用北回归线标志塔等科普资源，用好北回归线资源，开展科普研学实践，建设自然科教中心。

婚旅主题产品：依托潮人码头，打造“潮式浪漫·海誓山盟”主题婚庆文化综合体，集潮汕婚俗文化、时尚婚拍、特色婚宴、文创消费于一体，打造滨海婚庆主题目的地，孵化“潮汕囍事”文化IP。

康养休闲产品：依托桑浦山、牛田洋良好生态，发展休闲徒步、生态康养、垂钓等。打造“渔趣牛田洋”“活力牛田洋”休闲渔业体验，在生态承载力范围内，以轻介入体验带为发展思路，规划小规模生态垂钓体验、渔家美食品尝、潮味渔市集、湿地观鸟摄影点、休闲农庄等项目，提升牛田洋文旅活力。发展休闲农

业，开发农事体验、果蔬采摘、农产品加工等项目，如“生态种植体验一日游”“乡村美食制作之旅”等。

自驾露营产品：在牛田洋、龙泉岩等区域完善自驾车服务设施及营地建设，发展露营经济。规划自驾车专用停车场、增设房车充电桩、建设拖挂式房车停车位。以“露营+研学”“露营+亲子”“露营+音乐节”等模式，发展“营地经济”。

历史文脉产品：打造“金平礼好”品牌，开发开埠、非遗、美食主题文创商品，优化购物环境（游客中心、特色街区、文创店铺）。发展乡村文创，结合名优农产品开发食品文创，如胜隆社区乃至鮀莲片区可发展“莲文化”或养生主题藕粉、粿品、水产、果蔬、矿泉水等，沟南乃至月浦片区可发展“百草园”主题潮汕青草产品、宋代小吃和龙舟、驸马、尚书祈福手作等。

乡村乐游产品：灵活联动各乡村社区特色项目内容和历史文化优势、特色，如“宋代皇裔 兰桂祈福”沟南许地古建筑探秘游、“凤鸣岐山 西陇红侨”古盐场历史研学游、“一起寻找我们的家族”中华世家文化寻根游（联动鮀江蓬洲片）、“归心泉源 莲华胜境”莲文化生态游（莲美、胜隆社区及鮀莲辖区）等。

水岸潮游产品：以“文化+生态+休闲”为核心，结合梅溪河高质量发展示范带建设工程，根据河道特色分段分区策划文旅项目，如下游段串联小公园开埠区和西堤公园推出沉浸式夜游体验，从水岸到历史文化街区再到滨海内湾，打造一条“河岸+陆上+滨海”的光影游玩线路；中游段辐射乌桥岛至杏花桥两岸，依托桥域交通优势，布局复古游船、美食市集和水陆运动公园等，形成立体游览网络；上游段衔接优越生态自然风光，融入红色记忆与潮汕底蕴，开发研学步道、康养驿站、生态科教等产品，满足市

民日常休闲、游客文化体验、侨胞探亲寻根的需求。

赛事体育产品：通过举办徒步、登山、山地自行车等体育文化活动，带动体育文化发展。利用龙舟、醒狮等特色项目，组建民俗表演队伍，发展月浦龙舟体验旅游项目，适时推动醒狮“狮王大赛”，发展赛事体育旅游经济。结合金平区梅溪河两岸品质提升项目建设，发展滨江慢行旅游。

文化演艺产品：深入挖掘金平多元一体文化，创作推出一批反映汕头历史、具有潮汕文化底蕴、融合现代文明、群众喜闻乐见的精品力作。延伸产业链条、扩大文化演艺产品供给、创新演艺业态、促进对外交流。扩大优质文化演艺产品供给。传承保护潮剧、潮乐、英歌舞等传统文化艺术项目，形成独特的演艺品牌，充分释放文化演艺消费潜力。

数字文旅产品：建立完善文化大数字平台，发挥“潮起英歌·AI数字空间体验馆”等载体优势，借助5G、AI、VR、XR等前沿技术，创新潮汕文化传播形式，推动文化数字化建设。依托广电文化专网，搭建金平文化专区电视栏目，丰富旅游宣传载体，增强潮汕文化的传播和影响力，为金平文旅经济发展注入新的动力。

三、四大系统服务工程

（一）特色餐饮工程

金平区坐拥丰富的特色美食资源，围绕游客日益多样化的消费需求，全力推进特色餐饮工程。以“旅游+美食+文化+购物”的全链条发展路径为核心，采用“潮汕美食+文化体验+特色环境+品质服务”的发展方式，打造“健康养生+传统潮味+特色家宴+时尚餐饮”的多元产品组合，擦亮“金平寻味”金字招牌，构建完善的区域美食休闲体系，将金平建设成为备受瞩目的“美食消

费”胜地。

打造特色美食名片：挖掘金平名菜、名小吃，开发特色宴、民国风采宴、非遗美食宴、海鲜渔家宴等有特色、有底蕴、能代表金平饮食文化特色的美食产品，擦亮金平美食名片。

打造金平名菜：深入挖掘金平的名菜、名小吃，在此基础上精心开发特色宴、民国风采宴、非遗美食宴、海鲜渔家宴等一系列独具特色、底蕴深厚且能代表金平饮食文化的美食产品，让游客在品味美食的同时，感受金平深厚的饮食文化。

开发美食伴手礼：策划“金平寻味”美食之旅旅游线路，开发美食小吃类旅游特色商品。将深受游客喜爱的小吃进行真空包装、精美礼盒设计等处理，使其成为便于携带的伴手礼。伴手礼既保留了美食的原汁原味，又具有纪念意义，作为游客馈赠亲友的绝佳选择，有效延伸美食消费链条。

非遗美食保护传承：金平是非遗美食大区，拥有30余项美食类非遗项目，松发卤味、仁和饼食、老潮兴粽球、榕香蚝烙、荣诚月饼、南兴丸类、金二顺生腌等都具有较好的品牌基础。立足品牌效益，挖掘特色美食手工技艺，做好老字号保护传承，打造美食制作工艺品牌效应。

制作美食地图：依靠“打卡潮汕”等数智化平台，完善“线上+线下”金平美食地图制作，甄选金平特色美食，持续完善“来金平 潮好玩”趣寻味城市漫游活动，为游客提供美食引导和推荐。

策划系列美食活动：举办金平美食嘉年华、非遗美食技能展示等系列美食主题文旅活动，全面展示金平美食文化，扩大金平旅游知名度。

全域旅游餐饮规划体系

餐饮类型	具体内容	特点	主要分布区域
品质餐厅	高品质特色餐厅、连锁高档品牌餐饮、中西式宴会餐等	吸引国内、国际知名餐饮品牌入驻，提升餐厅品质、品位	小公园、星级酒店
主题餐厅	各色 IP 主题餐厅	明确文化主题，提升品质服务，提升餐厅档次	A级旅游景区以及大型综合体
美食街区	镇邦路－龙眼路美食街文旅带、大华华坞美食商圈、东厦 100+百花路商圈、环金砂公园商圈	集聚化、大众化消费	镇邦路、龙眼南路、华坞路、金新路、百花路
寻味渔庄	牛田洋本港青蟹、海鲜，牛田洋特色农产品、养生膳食	乡土特色、原汁原味、绿色有机	牛田洋
轻食餐吧	大众品牌餐厅，快捷餐厅，水吧、茶馆、酒吧、甜品店、糕点店等	轻松舒适的消费环境、独特的文化特色，适合年轻人消费需求	全域

（二）时尚购物工程

金平区坐拥民俗文化富集、非遗技艺璀璨、海鲜农产丰饶的独特资源禀赋，在文旅消费升级浪潮中，以“小商品撬动大产业”为战略锚点，通过“文化创意赋能+科技创新驱动+艺术加工提质+精品包装增效”的四维发展路径，系统构建“设计研发—生产制造—市场流通”全链条产业生态，全力打造具有鲜明地域辨识度的现代化旅游购品体系，让“金平礼好”品牌成为展现城市魅力的流动名片。

合理布局购物场所：以“全域覆盖、层级分明、特色突出”为

原则，构建多维度购物空间体系。在设施升级方面，重点提升游客中心购物点的智慧化服务水平；对百年商埠历史街区进行微改造，在保留骑楼建筑风貌的同时植入沉浸式购物体验装置；在旅游点设立“金平礼好”品牌专区，采用场景化陈列展示非遗文创与农产精品。依托粤东城际铁路金平段站点规划，培养城际站点文旅购物点。

构建“金平礼好”品牌旅游商品体系：依托金平食品工业、非遗项目、农副产品等优质资源，结合百载商埠文化特色，进行深度开发和产业链延伸，创新开发主题系列旅游商品，如金平美食文创系列商品，构建金平特色商品体系。引导旅游商品以“电商直播带货”的方式进行销售，构建“线上+线下”多元化的旅游商品销售渠道。

（三）休闲娱乐工程

以“旅游景区+娱乐休闲街区+文化活动场所+夜市街区”为空间载体，以顺昌街区、绿梦欢乐世界、星汇国际广场、东厦100等休闲娱乐集聚地为核心和纽带，对标国家级旅游消费街区和夜游街区建设要求，重点发展沉浸式游乐、体育运动、City Walk、民俗游乐等娱乐新业态，通过文化引流、夜游增色，打造多模式活力娱乐体系。

（四）旅行服务工程

在保持总量的基础上，提升金平辖区旅行社的数量和质量。着眼全域旅游发展实际，持续优化全区旅行社结构，发挥各旅行社积极作用，加强旅行社的外联能力，加大旅行社人员培训和导游队伍建设。完善酒店建设，扶持星级酒店和精品民宿建设项目，做大做强金平的旅行服务业。

第六章 精品旅游路线设计

一、旅游主题节点

（一）开埠原点主题核心节点

核心节点包括南生百货公司旧址、小公园中山纪念亭、潮海关、汕头开埠文化陈列馆等。

（二）欢乐潮玩主题核心节点

核心节点包括顺昌街区、绿梦欢乐世界、星汇国际广场、东厦 100 等。

（三）红色侨韵主题核心节点

核心节点包括西陇社区、中央红色交通线旧址（汕头站）、汕头侨批文物馆、火焰文学社旧址等。

（四）潮味寻根主题核心节点

核心节点包括镇邦路美食街、龙眼路美食街、金新路和“好丸里”美食区域、大华华坞美食街等。

二、旅游路线

（一）小公园开埠区游览精品路线

1.东线：遍览汕头近代发展足迹

旅游路线：汕头天后宫（老妈宫）－中山纪念亭－南生百货贸易公司旧址－郑正秋蔡楚生电影史迹馆－大光明电影院旧址－镇邦美食街（德兴路口）－镇邦美食街－萧广丰泰酒坊旧址－安平路－中央红色交通线旧址（汕头站）－西堤路－西堤公园（镇邦美食街停车场）

2.西线：寻访红色文化和爱国侨胞印迹

旅游路线：西堤公园（镇邦美食街临时停车场）－西堤路骑

楼－永泰路－中央红色交通线旧址（汕头站）－镇邦美食街－汕头旅社旧址－至平路－汕头大厦－永平酒楼旧址－汕头开埠文化陈列馆－汕头邮政总局旧址－汕头侨批文物馆－鲛江旅社－西南通酒楼－国平路－中山纪念亭－汕头天后宫（老妈宫）－老妈宫戏台－南粤大厦停车场

3.南线：品味地道美食和开埠贸易胜景

旅游路线：汕头天后宫（老妈宫）－中山纪念亭－南生百货贸易公司旧址－国平路南－汕头开埠文化陈列馆－汕头大厦－永平酒楼旧址－潮海关旧址（钟楼）－汕头旅社－镇邦美食街－萧广丰泰酒坊－安平路－海平路－西堤路骑楼街－西堤公园（镇邦美食街停车场）

（二）十二时辰“潮味 City walk”精品路线

旅游路线：龙北百花街区－龙眼南美食街－长平路－东厦路－龙厦路（平西“好丸里”）－华侨新村路（金砂公园）－大华华坞美食街－大华路－春梅里街区－小公园顺昌街区－镇邦美食街

（三）亲子自驾，奔赴乡野与远方精品路线

西陇红侨展馆－沟南古村－绿梦欢乐世界－蓬洲古城－莲美牛山头生态文化公园

（四）“慢享金平”银发休闲精品路线

旅游路线：桑浦山轻量徒步游－牛田洋湿地生态农家餐厅——牛田洋湿地康养游—小公园开埠怀旧夜游

第七章 公共服务规划

一、强化旅游目的地建设

多管齐下，从整合旅游资源，打造特色旅游产品体系；完善基础设施，提升旅游服务质量；加强品牌宣传，提高旅游目的地知名度；加强区域合作，拓展旅游市场空间等多维发力，构建“可沉浸、可消费、可回味”的旅游生态体系，打造具有核心吸引力的文旅目的地。

二、旅游交通建设

优化外部交通连接，加强金平区与周边城市及交通枢纽的交通联系，争取开通更多通往金平区主要旅游景区的公交线路和旅游专线，提高游客的可达性。改善内部交通网络，完善景区内部及周边的道路交通设施，提高道路通行能力。加强停车设施建设，在小公园开埠区、龙眼南美食街、各乡村旅游景区等游客集中区域，规划建设停车场，缓解停车难问题。结合粤东城际铁路站点实际，优化共享出行工具，解决景区“最后一公里”问题。完善发展自驾旅游产业，完善自驾旅游基础配套设施，在牛田洋、龙泉岩一带完善景区周边自驾车旅居车营地等设施，鼓励因地制宜建设露营地、混合营地。

三、旅游咨询建设

在小公园开埠区、龙眼南美食街、绿梦欢乐世界、蓬洲古城等重点旅游区域，建设功能完善的游客服务中心或乐游体验店，提供旅游咨询、导游服务、投诉处理、票务预订、行李寄存等一站式服务。

四、旅游标识建设

在全区旅游景区、交通干道、公共场所等建立使用规范、布局合理、指向清晰、内容完整的旅游标识、路线指示牌等，方便游客识别和游览。

（一）全域旅游导览图

以“线上+线下”方式推出全域旅游导览图，包括景区全景地图、主要景点、游览线路等。配套游客须知、景点相关信息、服务部门电话等，为游客提供全域旅游信息。

（二）分区导览图

制作A级旅游景区分区导览图,提供A级旅游景区游览线路、景区文字介绍、服务信息等；导览图制作要有特色，与景区生态环境相协调。

（三）旅游信息导示牌

在各主要旅游景点周边树立旅游信息导示牌,包括道路指引、旅游厕所指引、游客服务中心指引、公交站点指引等。

五、旅游厕所建设

贯彻实施《旅游厕所质量要求与评定》(GB/T 18973—2022),巩固深化金平现有旅游厕所革命成果。以“全域覆盖、功能适配、文化融入、智慧便捷”为原则，将旅游厕所打造为金平全域旅游的“文明窗口”与“服务亮点”，在旅游景区、旅游线路沿线、乡村旅游点等区域，新建和改造一批旅游厕所，提高旅游厕所的建设质量和管理水平，完善厕所的配套设施，保持厕所清洁卫生。

科学布局，实现全域覆盖：结合景区景点、乡村旅游点、交通沿线、商圈街区等核心区域，按“30分钟服务圈”标准规划建设，填补偏远旅游点厕所空白，确保游客“好找、好进、好用”。

功能升级，适配多元需求：基础功能上，严格落实“男女厕位比合理、第三卫生间标配、无障碍设施完善”；增值服务上，增设母婴护理台、手机充电区、临时休憩凳。

文化赋能，彰显金平特色：厕所外观融入潮汕传统建筑元素（如骑楼造型、灰塑装饰），内部墙面通过壁画、照片展示金平侨乡文化、非遗技艺，细节处体现在地文化底蕴。

智慧管理，提升运维效率：重点区域厕所配备智能感应洁具、新风系统，实现清洁、耗材补给的精准调度。

长效运维，保障服务品质：建立“政府主导+企业参与+群众监督”的运维机制，明确保洁频次、服务标准；鼓励景区、民宿、餐饮企业开放内部厕所，通过“以商养厕”模式，提升运营可持续性。

第八章 市场营销体系规划

一、旅游品牌形象

（一）塑造金平文旅 IP

向社会征集金平文旅形象 logo、旅游吉祥物等。结合金平区的历史文化、自然景观和旅游资源特色，开展全区旅游品牌形象征集活动，设计具有独特性和吸引力的旅游品牌标识、宣传口号，提升金平区旅游品牌的知名度和美誉度。

（二）加强品牌传播推广

注重通过新媒体特别是网红社交媒体账号，密集开展金平区旅游形象、旅游攻略宣传。鼓励区内旅行社、景点景区和文化企业等积极参加国内外各类旅游展会、推介会，向国内外旅游市场宣传推广金平的旅游资源和产品。在公园、商圈等设计微型小景观，突显金平文旅特色，营造城市网红打卡点。

二、旅游宣传口号

原真中华文化，潮人精神家园

穿越骑楼岁月，邂逅开埠传奇，金平欢迎您

来金平，潮好玩

三、旅游宣传营销方式

（一）新媒体营销

加强“打卡潮汕”“鲛城优选”等数字化全域消费平台的运营，丰富平台功能，增加旅游产品预订、在线直播、互动分享等服务。针对国内旅游市场搭建自媒体宣传+社交流量分享+一线线下推广多层级营销体系。利用抖音、微信、小红书等社交媒体平台，邀请金平文旅推荐官策划制作具有创意和吸引力的推文和短

视频，多维度宣传金平的旅游景点、美食、文化活动等，吸引用户关注和分享。吸引社交平台流量参与线上直播活动，同时通过直播反哺流量，引起社交平台粉丝热议，线上线下配合。

（二）开展事件营销

围绕“来金平、潮好玩”等旅游宣传主题，实施“跟着节庆游金平”“城市趣寻味”“解谜打卡”等专项推广，结合元宵灯会、二十四节气、体育赛事等，鼓励多元主体参与金平旅游营销，开展旅游营销合作，提升金平旅游热度，致力打造“全季营销、全域营销”。

（三）实施精准营销

通过大数据分析等手段，深入了解游客的需求、兴趣和行为特征，进行精准的市场定位和目标客户群体划分。针对不同的客源市场和客户群体，制定个性化的宣传营销策略，提高营销效果。发挥侨乡优势，以华侨文化为纽带，发展华侨寻根入境旅游市场，强化与泰国、马来西亚等东南亚潮籍华侨众多的国家合作力度。积极探索潮汕文化出海平台建设，在海外各社交媒体宣传金平旅游特色，吸引欧洲、中东等地游客。

（四）项目推广营销

以金平全域旅游总体品牌形象定位，通过各类主题活动、特色产品冠名等方式，构建各类区域品牌、企业品牌、产品品牌、服务品牌等旅游品牌体系。打造品牌化营销场景，将文旅公共服务场所的功能多元化给品牌场景化传播提供更多的空间和途径。

四、旅游人才培养

（一）旅游专业人才引进

继续选优配强金平文旅推荐官队伍。积极吸引国内外旅游规

划、运营管理、市场营销、导游服务等方面的专业人才到金平工作。搭建人才交流平台，为旅游企业与人才提供对接机会。

（二）旅游从业人员培训

不定期组织旅游从业人员参加业务培训，包括导游人员的导游技能培训、景区管理人员的服务管理培训、旅游企业营销人员的市场营销培训等。加强与大中专院校的合作，开展订单式人才培养，为旅游产业发展提供人才储备。

（三）乡村旅游人才培育

针对乡村旅游从业人员，开展乡村旅游服务技能、乡村文化传承、农产品加工与销售等方面培训，提高乡村旅游从业人员的综合素质。鼓励和支持乡村居民参与旅游经营活动，培养一批懂旅游、会经营的乡村旅游带头人。

五、旅游市场环境

（一）健全旅游市场监管体系

完善旅游市场综合监管体系，全面加强旅行社和导游管理。严厉打击不合理低价游、导游乱象、强制购物等行为，维护良好旅游市场环境。健全多部门联合机制，快速高效处理各类涉旅投诉，畅通投诉举报渠道，坚决维护游客合法权益，积极倡导文明、健康、绿色旅游新风尚。

（二）强化旅游市场安全管理

推进旅游领域安全生产建设，联合开展旅游行业安全检查，督促旅游经营单位（场所）落实主体责任。强化巡逻值守和安全提醒教育，完善应急预案，做好人流、车流动态监测引导。抓好重点场所、特种设备、高风险项目等安全监管，全面排查化解风险隐患，提高应急处置能力，严防重特大事故发生。

（三）优化文旅市场营商环境

健全数字政务服务体系，优化营业性演出、体育赛事审批流程，提高文化和旅游行业审批效率，培育壮大文旅市场主体。对有意落户的文旅企业实行跟踪服务，对规上文旅企业结对帮扶，着力营造企业发展的良好环境。

第九章 机制保障

一、坚持正确导向

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记视察广东、视察汕头重要讲话重要指示精神。坚持和加强党对文旅事业的领导，坚持正确的发展方向。以生态保护为前提，夯实全域旅游生态本底，推动绿色旅游与文化传承、体育健身、健康养生等产业深度融合，加快文旅产业绿色低碳转型，实现生态效益与经济效益协同发展。

二、加强组织领导

健全协调机制，完善全区旅游工作统筹协调体系，强化宣传、文旅、发改、统计、工信（商务）、公安、市监、农业、城管等部门联动，明确职责分工，建立“季度沟通、年度会商”等机制，形成“齐抓共管、协同推进”的工作格局。夯实数据支撑，优化旅游统计体系，拓展统计维度，收集分析文旅数据，努力探索景区客流、交通接驳等数据实时监测与分析，为文旅产业发展提供科学依据。

三、强化要素保障

要坚持多措并举，创新行政审批制度，重点抓规范、抓服务、抓监管，进一步简化审批流程和材料。用好涉旅产业政策，强化产业专项政策与旅游对接，发挥政策叠加效应。加大项目支持力度，优先支持重大旅游项目、旅游基础设施建设，落实在人员、资金、宣传等方面的要素保障。坚持以人民为中心的发展思想，把做好金平文旅高质量发展作为推动“百千万工程”落实落细的工作要求来抓。

（此页无正文）

抄送：区纪委监委，区委各部委办，区人大常委会办公室，区政协办公室，区各人民团体。

汕头市金平区人民政府办公室　　2026年2月5日印发