

乡村旅游酒店质量规范

Quality specification for rural tourist hotels

2025 - 04 - 11 发布

2025 - 07 - 11 实施

目 次

前言 II

1 范围 1

2 规范性引用文件 1

3 术语和定义 1

4 必备条件 错误！未定义书签。

5 质量要求 错误！未定义书签。

6 消费者权益保护 错误！未定义书签。

7 质量评价 错误！未定义书签。

附录 A（规范性） 乡村旅游民宿必备条件评价表 5

附录 B（规范性） 乡村旅游民宿质量要求评价表 6

参考文献 13

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由广东省文化和旅游厅提出，并组织实施。

本文件由广东省旅游标准化技术委员会（GD/TC 104）归口。

本文件起草单位：广东省温泉行业协会、广东省酒店行业协会、广东省文化和旅游发展与保障中心（广东星海演艺集团）、惠州市南昆山云顶温泉渡假村有限公司、广东温泉宾馆、广州从化碧水湾温泉度假村。

本文件主要起草人：陈万钊、何文柯、陈俊宇、肖洋、孔源源、张海旺、赵莹雪、彭兆红、蔡涛、李沅桦、甘桂红、叶振波、晏明、成霏、黄玉婉。

乡村旅游酒店质量规范

1 范围

本文件规定了乡村旅游酒店的必备条件、质量要求、消费者权益保护和质量评价。
本文件适用于乡村旅游酒店的建设和管理。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB 2894 安全标志及其使用导则
- GB/T 10001.1 公共信息图形符号 第1部分：通用符号
- GB/T 10001.2 公共信息图形符号 第2部分：旅游设施与服务符号
- GB/T 10001.4 公共信息图形符号 第4部分：运动健身符号
- GB/T 10001.9 公共信息图形符号 第9部分：无障碍设施符号
- GB/T 14308 旅游饭店星级的划分与评定
- GB 14934 食品安全国家标准 消毒餐（饮）具
- GB/T 22800 旅游饭店用纺织品
- GB/T 27306 食品安全管理体系 餐饮业要求
- GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范
- GB 37487 公共场所卫生管理规范
- GB 50763 无障碍设计规范
- LB/T 001 旅游饭店用公共信息图形符号
- LB/T 063 旅游经营者处理投诉规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

乡村旅游酒店 **rural tourist hotels**

位于城市建成区以外，在具有生产、生活、生态、文化等多重功能的乡镇和村庄等区域内，依托生态环境、自然景观和人文景观，体现地方文化要素，提供住宿、餐饮、休闲、文化体验等多种服务的场所。

4 必备条件

- 4.1 选址位于城市建成区以外的乡镇和村庄，且符合国土空间规划。
- 4.2 客房总数不少于 15 间（套）或建筑面积超过 800 m²。

- 4.3 依法取得相关经营证照，且置于经营场所显著位置。
- 4.4 开业满一年，且近三年内未被生态环境、消防、治安、卫生健康等行政主管部门公开通报处罚。
- 4.5 经营单位无不良信用记录。

5 质量要求

5.1 环境与特色

- 5.1.1 周边环境整洁、安静，无明显污染源。
- 5.1.2 乡村旅游酒店的经营活动对空气质量、声环境和地表水环境的影响较小。
- 5.1.3 外观及内部装修有主题特色。

5.2 设施设备

5.2.1 标识

- 5.2.1.1 按照 GB 2894、GB/T 10001.1、GB/T 10001.2、GB/T 10001.4、GB/T 10001.9、LB/T 001 要求设置完善的标识系统。
- 5.2.1.2 各种指示用和服务用文字使用规范的中文和英文表示。

5.2.2 大堂

- 5.2.2.1 设置总服务台、临时休息区。
- 5.2.2.2 设置公共卫生间。
- 5.2.2.3 配备轮椅、雨具等设施 and 用具。

5.2.3 客房

- 5.2.3.1 70%客房的净面积不小于 14 m²。
- 5.2.3.2 净高度不低于 2.7 m。单人床不小于 1.2 m，双人床不小于 1.8 m。
- 5.2.3.3 客房内配有必要的设施设备、服务指南或扫码指引说明。
- 5.2.3.4 客房卫生间与浴室合理分区。
- 5.2.3.5 有布草间和洗消间。
- 5.2.3.6 有主题客房。

5.2.4 餐饮

- 5.2.4.1 有餐厅和包间。
- 5.2.4.2 餐厅与厨房相邻，传菜线路不与非餐饮公共区域交叉。
- 5.2.4.3 菜单制作精美，出菜率不低于 80%。
- 5.2.4.4 餐厅设置销售乡村特色旅游商品或土特产的专区。
- 5.2.4.5 有专门的酒吧或茶室。
- 5.2.4.6 餐厅和厨房卫生整洁，无异味。
- 5.2.4.7 冷菜间与面点间独立分隔，有足够的冷气设备。冷菜间内有空气消毒设施和更衣设施。
- 5.2.4.8 粗加工间与其他操作间隔离，各操作间温度适宜。
- 5.2.4.9 有必要的冷藏、冷冻设施，生熟食品及半成品分柜置放，有干货仓库。
- 5.2.4.10 洗碗间位置合理，配有洗碗和消毒设施。

5.2.4.11 有专门放置临时垃圾的设施并保持封闭，排污设施（地槽、抽油烟机和排风口等）保持清洁通畅。

5.2.4.12 厨房设置留样柜，并按规定实施留样。

5.2.5 康体及会议

5.2.5.1 有康体设施, 布局合理, 提供相应服务。

5.2.5.2 配备与酒店规模相匹配的会议室或多功能厅。

5.2.6 公共区域

5.2.6.1 独立于酒店主体建筑的绿化场地大于 1 000 m²，有观赏景色或建筑小品，花木保养得当，环境整洁。

5.2.6.2 公共区域有男女公共卫生间。

5.2.6.3 主要公共区域有无障碍设施，无障碍设施应符合 GB 50763 和 GB/T 10001.9 的规定。

5.2.6.4 3 层以上客用建筑（含客房、餐厅、会议等）安装电梯。

5.2.6.5 有全封闭的垃圾房，位置合理，方便清运。

5.2.6.6 排污设施保持畅通清洁。

5.2.6.7 公共区域卫生整洁，无异味。

5.2.6.8 通往后台区域有明显标识。

5.2.7 停车场

5.2.7.1 有停车场或专用停车区。

5.2.7.2 设置电动汽车充电设施。

5.2.8 信息化

5.2.8.1 建筑内容用区域实现无线局域网全覆盖，开放上网或客人以登录方式免费上网。

5.2.8.2 提供第三方平台线上咨询和预订渠道。

5.2.8.3 有酒店官方小程序、微信公众号或网站供客人了解及下单。

5.2.8.4 设备整体应智能联控。有智能保安监控。闭路电视监控覆盖酒店所有公共区域。画面清晰，定期保存监控资料。

5.3 服务与管理

5.3.1 标准化服务

5.3.1.1 所有服务项目明码标价。

5.3.1.2 24 h 提供接待、问询和结账等服务。总服务台接待人员熟悉相关业务，服务热情友好，能及时回应客人合理需求。

5.3.1.3 客房与卫生间每天全面清扫一次。客人要求更换床单、被套及枕套，并做到每客必换。布草符合 GB/T 22800 标准规定。客房与卫生间保持干净整洁。客房内配置完好、无异常。

5.3.1.4 在客人抵达餐厅后，及时接待并引座。服务人员主动向客人推荐特色菜品，并在点单时保持友好交流。服务人员在上菜时主动报菜名。结账高效准确，征求客人意见并致谢。

5.3.1.5 食品安全符合 GB 14934、GB 31654 和 GB/T 27306 的要求。

5.3.1.6 卫生管理符合 GB 37487 的相关要求。

5.3.1.7 有定期消杀蚊蝇、蟑螂等虫害措施。

- 5.3.1.8 不主动提供一次性塑料用品。
- 5.3.1.9 有安保人员 24 h 值班、巡逻。
- 5.3.1.10 提供接送、管家、儿童托管、宠物托管等个性化服务。

5.3.2 规范化管理

- 5.3.2.1 运营管理符合 GB/T 14308 的相关要求。
- 5.3.2.2 主要负责人接受过全国或省级旅游岗位培训指导机构开展的酒店管理专业教育或培训。
- 5.3.2.3 通过规范化管理，取得显著成效。

5.4 乡村辐射带动效应

- 5.4.1 为当地居民提供就业岗位。
- 5.4.2 推广乡村美食。菜品、菜单和酒水单体现当地特色。
- 5.4.3 传播乡村文化。每年定期举办乡村主题活动，提供乡村主题文化展示，推动非遗传承。
- 5.4.4 推动乡村发展。设置专门销售当地特色商品的商店。
- 5.4.5 整合当地资源，推广当地产品，创新推广方式。
- 5.4.6 通过品牌化推广，有效带动周边区域的旅游发展。
- 5.4.7 参与当地乡村营造和乡村社会治理，促进乡村治理提升。
- 5.4.8 参与当地乡村慈善公益活动。

6 消费者权益保护

- 6.1 有消费者投诉及反馈机制，并依据 LB/T 063 规定处理客人投诉。
- 6.2 有健全的消费者权益保护制度和对客奖励机制。

7 质量评价

- 7.1 按照自愿申报原则，申请单位按照要求提交申请材料。
- 7.2 由评价机构组织行业相关专家、企业代表组成专家组。依据附录 A 和附录 B 进行评价，评价过程接受社会监督。
- 7.3 评价分为金品、银品两个等级。评价总分 500 分，金品得分不低于 450 分，银品得分不低于 420 分。
- 7.4 评价结果经公示后，由评价机构颁发相关标识牌和证书，标识牌和证书的有效期为五年，到期后应重新评价。
- 7.5 有效期内如发生违反表 A.1 中的序号 4 规定的事件，评价机构有权收回标识牌和证书，并向社会通报。

附 录 A
(规范性)
乡村旅游酒店必备条件评价表

乡村旅游酒店必备条件评价见表A. 1。

表 A. 1 乡村旅游酒店必备条件评价表

序号	项目	是否达标
1	选址位于城市建成区以外的乡镇和村庄，符合国土空间规划	
2	客房总数不少于15间（套）或建筑面积超过800 m²	
3	依法取得相关经营证照，且置于经营场所显著位置	
4	开业满一年，且近三年内未被生态环境、消防、治安、卫生健康等行政部门处罚与公开通报	
5	经营单位无不良信用记录	

附 录 B
(规范性)
乡村旅游酒店质量要求评价表

乡村旅游酒店质量要求评价表见表B.1。

表 B.1 乡村旅游酒店质量要求评价表

序号	评定项目	各大项 分值	各分项 分值	各次分 项分值	各次小 分项分 值	企业自 评分值	评定机 构分值
1	环境与特色	30					
1.1	周边环境整洁、安静，无明显污染源		10				
1.2	生产、生活和交通设施及活动对空气质量、声环境和地表水环境的影响较小		10				
1.3	外观及内部装修有主题特色		10				
2	设施设备	230					
2.1	标识		15				
2.1.1	按照GB 2894、GB/T 10001.1、GB/T 10001.2、GB/T 10001.4、GB/T 10001.9、LB/T 001要求设置完善的标识系统			5			
2.1.2	指示用和服务用文字			10			
2.1.2.1	有中文和英文				10		
2.1.2.2	仅有中文				5		
2.2	大堂		12				
2.2.1	有总服务台、临时休息区			2			
2.2.2	有公共卫生间			3			
2.2.2.1	设备及物件配置齐全，无异味				3		
2.2.2.2	设备及物件配置较齐全				2		
2.2.3	配有轮椅和雨具等设施 and 用具			2			
2.2.4	大堂装饰			5			
2.2.4.1	高档				5		
2.2.4.2	普通				3		
2.3	客房		71				
2.3.1	数量			7			
2.3.1.1	超过200间（套）				7		
2.3.1.2	100间（套）-200间（套）				4		
2.3.1.3	少于100间（套）				2		
2.3.2	70%客房的净面积（不包括卫生间和门廊）			5			
2.3.2.1	不小于36 m ²				5		
2.3.2.2	小于36 m ² ，不小于14 m ²				3		

表 B.1 乡村旅游酒店质量要求评价表（续）

序号	评定项目	各大项 分值	各分项 分值	各次分 项分值	各次小 分项分 值	企业自 评分值	评定机 构分值
2.3.3	净高度			5			
2.3.3.1	不低于3 m				5		
2.3.3.2	低于3 m，不低于2.7 m				3		
2.3.4	单人床			5			
2.3.4.1	不小于1.35 m				5		
2.3.4.2	小于1.35 m，不小于1.2 m				3		
2.3.5	双人床			5			
2.3.5.1	不小于2 m				5		
2.3.5.2	小于2 m，不小于1.8 m				3		
2.3.6	设有衣柜、座椅和茶几（或茶桌）、行李架以及四个以上的电源插座			3			
2.3.7	合理设置灯具开关位置，床头设有一键式总控制开关。插座和开关位置方便取用			3			
2.3.8	客房有110 V/220 V不间断电源插座、电视、电话副机、吹风机、电热水壶、纱帘及遮光窗帘、无线网络，应24 h供应冷、热水			3			
2.3.9	有服务指南或扫码指引说明			2			
2.3.10	客房有门窥镜、门铃及防盗装置。客房内在显著位置张贴应急疏散图及相关说明			2			
2.3.11	有适应当地气候的采暖、制冷设备，各区域通风良好			3			
2.3.12	客房卫生间合理分区，配有马桶、洗漱台等必备设施设备			5			
2.3.12.1	高档				5		
2.3.12.2	普通				3		
2.3.13	卫生间全天提供热水，水流充足（水压为0.2 MPa~0.35 MPa）、水质良好，水龙头冷热标识清晰，淋浴间下水保持通畅，不外溢			5			
2.3.14	卫生间配备紧急呼叫器			3			
2.3.15	有专用的布草间和洗消间			5			
2.3.16	客房主题风格			5			
2.3.16.1	鲜明				5		
2.3.16.2	普通				3		
2.3.17	主题房型			5			
2.3.17.1	有两种以上				3		
2.3.17.2	有亲子房或儿童房				2		
2.4	餐饮		53				
2.4.1	同时容纳的餐位数			5			

表 B.1 乡村旅游酒店质量要求评价表（续）

序号	评定项目	各大项 分值	各分项 分值	各次分 项分值	各次小 分项分 值	企业自 评分值	评定机 构分值
2.4.1.1	≥200人				5		
2.4.1.2	<200人				3		
2.4.2	有不少于5个包间			5			
2.4.3	餐厅装饰			5			
2.4.3.1	高档				5		
2.4.3.2	普通				3		
2.4.4	餐厅与厨房相邻，传菜线路不与非餐饮公共区域交叉			5			
2.4.5	菜单完整、清洁，且出菜率不低于80%			3			
2.4.6	餐厅设有销售乡村特色旅游商品或土特产的专区			3			
2.4.7	有专门的酒吧或茶室			3			
2.4.8	餐厅和厨房卫生整洁，无异味			3			
2.4.9	冷菜间、面点间独立分隔，有足够的冷气设备。冷菜间内有空气消毒设施和更衣设施			3			
2.4.10	粗加工间与其他操作间隔离，各操作间温度适宜			3			
2.4.11	有必要的冷藏、冷冻设施，生熟食品及半成品分柜置放，有干货仓库			3			
2.4.12	洗碗间位置合理，配有洗碗和消毒设施			3			
2.4.13	有专门放置临时垃圾的设施并保持封闭，排污设施（地槽、抽油烟机和排风口等）保持清洁通畅			3			
2.4.14	无苍蝇、蟑螂、老鼠等虫害			3			
2.4.15	厨房设置留样柜，并按规定留样			3			
2.5	康乐设施		20				
2.5.1	有理疗、SPA设施或棋牌室			5			
2.5.2	有游乐场			5			
2.5.3	有游泳池或水上乐园			5			
2.5.4	有健身步道			5			
2.6	有与企业规模相匹配的会议室或多功能厅		10				
2.6.1	配置齐全，有LED屏幕			10			
2.6.2	配置一般			5			
2.7	公共区域		23				
2.7.1	独立于酒店主体建筑的绿化场地大于1000m²，有观赏景色或建筑小品，花木养护得当，环境整洁			3			
2.7.2	公共区域有男女公共卫生间			2			
2.7.3	主要公共区域有无障碍设施，无障碍设施符合GB 50763和GB/T 10001.9的规定			2			
2.7.4	3层以上客用建筑（含客房、餐厅、会议等）应有电梯			3			

表 B.1 乡村旅游酒店质量要求评价表（续）

序号	评定项目	各大项 分值	各分项 分值	各次分 项分值	各次小 分项分 值	企业自 评分值	评定机 构分值
2.7.5	隔间、小便器、楼梯、走廊、电梯厅地面、墙面、天花、家具、灯具等装饰和设施无破损、无变色、无变形、无污渍、无裂痕、无脱落、无水迹、无蛛网、无异味			3			
2.7.6	通往后台区域有明显标识			2			
2.7.7	有全封闭的垃圾房，位置合理，方便清运			5			
2.7.8	排污设施应保持畅通清洁			3			
2.8	停车场		10				
2.8.1	停车位数量			5			
2.8.1.1	自有停车场或专用停车区（指有协议等证明通过合作、租赁等方式保证使用的停车区）泊位数量（以小车位计，1个大巴车位可折算3个小车位）达到客房数的70%				5		
2.8.1.2	自有停车场或专用停车区（指有协议等证明通过合作、租赁等方式保证使用的停车区）泊位数量（以小车位计，1个大巴车位可折算3个小车位）不足客房数的70%				3		
2.8.2	有电动汽车充电设施			5			
2.8.2.1	不少于总车位数的10%				5		
2.8.2.2	少于总车位数的10%				3		
2.9	信息化		16				
2.9.1	建筑内容用区域实现无线局域网全覆盖，开放上网或客人以登录方式免费上网			3			
2.9.2	为客人提供第三方平台线上咨询和预订渠道			3			
2.9.3	有酒店官方小程序、微信公众号或网站供客人查询及预订			3			
2.9.4	智能联控			7			
2.9.4.1	有安保监控室				3		
2.9.4.2	闭路电视监控覆盖所有公共区域				2		
2.9.4.3	画面清晰，定期保存监控资料				2		
3	服务与管理	164					
3.1	标准化服务		94				
3.1.1	所有服务项目明码标价			10			
3.1.2	总服务台接待			19			
3.1.2.1	24 h提供接待、问询和结账等服务				5		
3.1.2.2	总服务台服务人员熟悉酒店各项产品（客房、餐饮、娱乐等），高效率地完成相关业务				5		
3.1.2.3	总服务台服务人员熟悉周边环境并能推荐旅游路线				5		
3.1.2.4	总服务台服务热情友好，及时回应客人合理需求				4		

表 B.1 乡村旅游酒店质量要求评价表（续）

序号	评定项目	各大项 分值	各分项 分值	各次分 项分值	各次小 分项分 值	企业自 评分值	评定机 构分值
3.1.3	客房服务			18			
3.1.3.1	客房与卫生间每天全面清扫一次，应客人要求更换床单、被套及枕套，并做到每客必换				5		
3.1.3.2	布草符合GB/T 22800的规定				3		
3.1.3.3	正常情况下，每天14时前应清扫客房完毕。如遇“请勿打扰”标志，按相关程序进行处理				5		
3.1.3.4	客房与卫生间应整洁、无毛发、无灰尘、无污渍。客房设施（如地板、门窗等）应完好清洁光亮、无变形、无污渍等异常情况				5		
3.1.4	餐厅服务			20			
3.1.4.1	在客人抵达餐厅后，及时接待并引座				5		
3.1.4.2	服务人员主动向客人推荐特色菜品，并在点单时保持友好交流				5		
3.1.4.3	服务人员在上菜时主动报菜名				5		
3.1.4.4	结账高效准确，征求客人意见并致谢				5		
3.1.5	食品安全符合GB 14934、GB 31654和GB/T 27306的要求			5			
3.1.6	卫生管理符合GB 37487的相关要求			5			
3.1.7	定期消杀蚊蝇、蟑螂、老鼠等虫害			5			
3.1.8	不主动提供一次性塑料用品			3			
3.1.9	有安保人员24 h值班、巡逻			5			
3.1.10	提供个性化服务			4			
3.1.10.1	提供接送、管家服务				2		
3.1.10.2	提供儿童托管、宠物托管服务				2		
3.2	规范化管理		70				
3.2.1	运营管理符合GB/T 14308的相关要求			28			
3.2.1.1	有完备的规章制度				5		
3.2.1.2	有完备的操作程序				4		
3.2.1.3	有完备的服务规范				4		
3.2.1.4	有完备的突发事件应急预案，有培训、演练计划和实施记录				5		
3.2.1.5	有酒店人力资源计划，有明确的考核、激励机制，有系统的员工培训制度和实施记录				5		
3.2.1.6	有客人意见收集、反馈和持续改进机制				5		
3.2.2	主要负责人接受过全国或省级旅游岗位培训指导机构开展的酒店管理专业教育或培训			2			
3.2.3	达到旅游景区质量等级			10			
3.2.3.1	5A级				10		

表 B.1 乡村旅游酒店质量要求评价表（续）

序号	评定项目	各大项 分值	各分项 分值	各次分 项分值	各次小 分项分 值	企业自 评分值	评定机 构分值
3.2.3.2	4A级				6		
3.2.3.3	3A级				3		
3.2.4	被评为星级旅游饭店			10			
3.2.4.1	五星级				10		
3.2.4.2	四星级				6		
3.2.4.3	三星级				3		
3.2.5	被评为星级温泉旅游企业			10			
3.2.5.1	五星级				10		
3.2.5.2	四星级				6		
3.2.5.3	三星级				3		
3.2.6	通过标准评定获得相关等级			8			
3.2.6.1	国家标准或行业标准				5		
3.2.6.2	省级地方标准				3		
3.2.7	平急两用			2			
4	乡村辐射带动效应	66					
4.1	乡村美食推广		10				
4.1.1	菜品体现当地特色			5			
4.1.1.1	特色菜品≥10种				5		
4.1.1.2	特色菜品<10种				3		
4.1.2	菜单和酒水单突出地方特色			5			
4.2	定期举办乡村主题活动，组织农家乐体验，传统农耕体验、农产品采摘、体育活动、温泉、文化展示等活动。 近1年组织活动次数		10				
4.2.1	≥6			10			
4.2.2	4~5			6			
4.2.3	≤3			3			
4.3	推动乡村发展		10				
4.3.1	设置专门销售当地产品、中药材、农副土特产等特色商品的商店			5			
4.3.2	整合当地资源，推广当地产品，创新推广方式，取得较好的社会效益			5			
4.4	提供就业岗位		20				
4.4.1	直接吸纳当地村民就业达到200人			20			
4.4.2	直接吸纳当地村民就业达到100人，不足200人			15			
4.4.3	直接吸纳当地村民就业达到50人，不足100人			10			
4.5	与周边农户、家庭农场、合作社、园区建立联系，向客人推介当地产品、中药材、农副土特产等特色商品		5				

表 B.1 乡村旅游酒店质量要求评价表（续）

序号	评定项目	各大项 分值	各分项 分值	各次分 项分值	各次小 分项分 值	企业自 评分值	评定机 构分值
4.5.1	近1年营收达到50万元			5			
4.5.2	近1年营收不足50万元			3			
4.6	通过品牌化推广，有效带动周边区域的旅游发展		5				
4.6.1	近1年引流达到10万人次			5			
4.6.2	近1年引流不足10万人次			3			
4.7	参与当地乡村营造和乡村社会治理，促进乡村治理提升		3				
4.8	近1年参与当地乡村慈善或公益活动的次数		3				
4.8.1	达到5次			3			
4.8.2	达到2次，不足5次			2			
5	消费者权益保护	10					
5.1	有消费者投诉及反馈机制，并依据LB/T 063规定处理游客投诉		5				
5.1.1	有消费者投诉及反馈机制，投诉处理规范及时			5			
5.1.2	有消费者投诉及反馈机制，投诉处理效果一般			2			
5.2	有消费者权益保护制度与相应的对客奖励机制		5				
5.2.1	健全			5			
5.2.2	一般			2			

参 考 文 献

- [1] GB/T 14308—2023 旅游饭店星级的划分与评定
- [2] CNAS-CL01:2012 检查机构能力认可准则
- [3] T/GHLA 002—2024 乡村酒店等级划分与评定
- [4] T/GDTAS 004—2022 装配式建筑乡村民宿建设与服务规范
- [5] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国旅游法：中华人民共和国主席令（第3号）. 2013年
- [6] 全国人民代表大会常务委员会. 中华人民共和国乡村振兴促进法：中华人民共和国主席令（第七十七号）. 2021年
- [7] 中华人民共和国住房和城乡建设部. 中华人民共和国公安部. 中华人民共和国国家旅游局. 农家乐（民宿）建筑防火导则（试行）：建村〔2017〕50号. 2017年
- [8] 广东省人民代表大会常务委员会. 广东省旅游条例：广东省第十二届人民代表大会常务委员会公告（第87号）. 2017年
- [9] 广东省人民政府. 广东省旅馆业治安管理规定：粤府令第315号. 2025年